



INDHOLD

ÅRET I TAL	3
INTRODUKTION TIL 2022	4
UDSTILLINGER	7
• Marie Munk – <i>PLACENTA</i>	9
• Morehshin Allahyari – <i>HVIRVELVINDEN</i>	15
• Jacolby Satterwhite – <i>A FEELING OF HEALING</i>	16
SAMLING OG ARKIV	19
• Morehshin Allahyari – <i>HVIRVELVINDEN, 2022</i>	20
• Maja Malou Lyse – <i>ANTIBODIES, 2022</i>	21
LÆRING	25
• <i>ET LEVENDE MONUMENT</i>	28
We like We i residency på Roskilde Festival Højskole	
• <i>SOUVENIR</i>	29
– Workshops til <i>GRAV HVOR DU STÅR</i> på Spejdernes Lejr	
• <i>TWISTED TUNNEL</i>	30
– Forløb med børn og unge til Tour de France i Roskilde	
MUSEETS BRUGERE	31
KOMMUNIKATION	37
FORSKNING OG VIDENSPRODUKTION	43
• <i>MUSEUM WHY?</i>	46
• <i>ANNA HOLM</i>	47
ARTIKLER OG PUBLIKATIONER	48
HVEM ER VI?	50
SAMARBEJDSPARTNERE	54

ÅRET I TAL

	2022	2021	2020
Ikke offentlige tilskud	613.527 kr.	2.248.394 kr.	2.593.106 kr.
Entre og bogsalg*	0 kr.	15.221 kr.	25.726 kr.
Brugere**	118.877	26.503	19.124
Brugervurdering i point	8,6/10***	—	7,8/10****
Besøgende på samtdskunst.dk	22.476*****	20.063	21.862
Facebook-følgere	4.515	3.663	3.294
Instagram-følgere	3.826	3.238	2.123
Presseomtaler	263	353	265
Arrangementer*****	23	9	65

* I 2021 flyttede museet fra sin faste adresse og har i 2022 ikke haft udstillinger med billetentré, ligesom museet ikke har haft bogsalg, drevet butik, café eller lignende.

** I 2021 blev "museet uden mure" lanceret med bredere distributionsformer, og siden har museet medtalt brugere fra flere områder, som ikke har været talt med før 2021. I 2022 er mange af museets brugere derfor fra større arrangementer, hvor museet har deltaget med udstillinger, ligesom flere af museets brugere både i 2022 og 2021 er fra onlineudstillinger, distribuerede QR-koder og podcast-brugere.

*** Tal fra museets egen brugerundersøgelse.

**** Tal fra Den Nationale Brugerundersøgelse.

***** Besøgende på museets primære hjemmeside blev ikke optalt det første halve år grundet overgang til ny midlertidig side, og derfor er tallet et estimat baseret på 2. halvår og de øvrige år.

***** I tidligere årsrapporter har overskriften for disse tal været Projekter uden for murene, men i 2022 er alle projekter uden fast bygning, og kategorien har derfor skiftet navn til arrangementer, hvilket tæller artist talks, foredrag, workshops og lignende.

INTRODUKTION TIL 2022

2022 står tilbage som et år, hvor museet for alvor tog udfordringen op som et museum, der arbejder med nyt publikum og nye formater for samtidskunsten. Museet har i 2022 særligt præsenteret projekter i Roskilde by med flere lokale samarbejdspartnere og været til stede i forbindelse med de helt store begivenheder i byen som Roskilde Festival, Tour de France og Spejdernes Lejr. Museet har også indgået et nationalt samarbejde om en international soloudstilling i 2022 og fortsat det digitale spor med endnu en virtuel udstilling.

MANGE NYE BRUGERE PÅ MUSEET I 2022

Museets nye profil uden en fast udstillingsbygning og med et mere opsøgende udstillingsprogram udfordrer metoderne for, hvordan besøgstal udregnes og forstås. Det er meget tydeligt at se på det samlede brugertal for 2022, at museet har været dér, hvor brugerne var, og at museet har distribueret kunsten bredere nationalt, i det offentlige rum og digitalt. Museet tæller i 2022 118.877 brugere mod 26.503 i 2021 og 19.124 i 2020. Sammenlignes tallene fremstår 2022 som et usædvanligt flot år, men tallene kan ikke sammenlignes 1-1.

Mens brugertallet tidligere har afspejlet, at brugere har opsøgt museets faste matrikel og indløst billet, adskiller 2022 sig ved, at museet har talt de besøgende, som har været i berøring med museets tiltag uanset, hvor de har fundet sted. Vi er derfor gået fra, at brugerne har skullet opsøge museet til, at museet har opsøgt brugerne, og det er i det lys, at tallene skal læses - både de høje brugertal, men også det faktum at museet ingen billetindtægter har haft.

Museet har derfor haft meget større fokus på, hvordan brugere tælles i 2022, da det ikke er lige så simpelt som blot at tælle besøgende, der indløser billet. Dette uddybes i afsnittet Museets brugere.

På museet er vi glade for de høje brugertal i 2022, da de fortæller os noget vigtigt om museets nye form, og hvad den kan. Det har krævet et stort og nytænkende arbejde at lave udstillinger, events, tilbud og projekter, som kunne leve og fungere uden for de kendte og faste rammer af en museumsbygning.

FRA SPEJDERLEJR TIL NEDLAGT NATKLUB

Museet har i 2022 skabt udstillinger og oplevelser mange forskellige steder og på mange forskellige måder. Året startede med *Den Levende Lysfest* i Roskilde by og en anmelderrost LP-udgivelse med Clarissa Connelly samt et residencyophold med kunstnergrupperne *We like We* og *Birkedal/Bartholin* på Roskilde Festival Højskole, hvor 20 elever gik i dybden med *We like We* og *Birkedal/Bartholins* praksis og arbejdsmetoder.

I den tidlige sommer deltog museet på Spejdernes Lejr i udkanten af Roskilde med installationen *GRAV HVOR DU STÅR* af Regitze Engelsborg Karlsen, og museet var også i sommeren medarrangør på *TWISTED TUNNEL* - et kunstnersamarbejde for skolebørn under Tour de France.

På Roskilde Festival åbnede museet udstillingen *PLACENTA* af Marie Munk, der bestod af en kæmpe oppustelig moderkage, som besøgende kunne lægge øret til

og røre ved. Senere på sommeren var *PLACENTA* udstillet i byrummet i Æblehaven og på Musicon i Roskilde, ligesom værket også var med på festivalerne GRASP og Rabalder.

I det sene efterår lancerede Museet for Samtidskunst anden del af serien *VIRTUELLE SKULPTURER* med værket *ZOBAN'AH (زوبعة): HVIRVELVINDEN* af Morehshin Allahyari. Til udstillingen udviklede Allahyari en ny, virtuel skulptur, som kan QR-scannes og downloades, og som nu indgår i en permanent digital udstilling, hvor besøgende kan skrive deres aktivistiske ønsker ind i en fælles portal.

I vinteren 22/23 viste museet værker af den amerikanske stjernekunstner Jacolby Satterwhite på soloudstillingen *A FEELING OF HEALING*. Udstillingen blev udarbejdet i samarbejde med Huset for Kunst og Design i Holstebro med museet som lead-institution. En nedlagt natklub i Roskilde centrum dannede ramme om udstillingen, som bestod af en række videoværker, et virtual reality-værk samt ét af Satterwhites karakteristiske neonskilte.



Jacolby Satterwhite, A Feeling of Healing 2022. Foto: David Stjernholm. Værk: Birds in Paradise, 2019, Neon, unique, 13 3/8 by 72 in. 34 by 182.9 cm. © Jacolby Satterwhite

OPSØGENDE OG INVOLVERENDE AKTIVITETER

Museet har i 2022 også haft stort fokus på deltagerinvolverende aktiviteter som workshops, events og lignende, hvoraf særligt *FØDSLENS DAG* i september, med koncert, efterfødselstræning, talks og forfatteroplæsning, kan fremhæves. I alt har museet afholdt 23 arrangementer i 2022, som hovedsageligt har været deltagerinvolverende workshops.

Et andet ord, som kendetegner 2022, er opsøgende. Det gælder i forhold til publikum, hvor museet har været til stede i boligområder som Æblehaven i Roskilde, eller hvor museet opsøgte et nyt publikum ved at vise udstillingen *A FEELING OF HEALING* med Jacolby Satterwhite på en nedlagt natklub lige ved Roskilde Station

Museet har også været opsøgende i forbindelse med videreudviklingen af strategi og profil. Selvom meget af fundamentet for det nye museum stod klart ved udgangen af 2021, fortsatte museet sin udvikling på dette felt i 2022 med mere definerende og tydeligere projekter. Museet vil også i 2023 fortsat udforske og søge efter nye måder at være museum på. Dette er en arv og mission, der strækker sig helt tilbage til museets oprindelse med *FESTIVALS OF FANTASTICS* i 1985, hvor Roskilde i 10 dage blev vendt på hovedet med events, aktioner og koncerter i og uden for byen, der rejste spørgsmål om, hvordan samtidskunsten bedst kan involvere og engagere sit publikum og det omkringliggende samfund.

Museet har i 2022 også løftet andre museale forpligtelser. I forhold til formidling har museet fokuseret mere på deltager-involverende arrangementer og mindre på læringsforløb for skoleklasser. Museet har opsøgt sine brugere der, hvor de var og lavet involverende formidling, hvilket eksempelvis var tilfældet med Nazila Kivis workshop for minoriserede kvinder i boligkvarteret Æblehaven i Roskilde eller til arrangementet i den lokale brydeklub, hvor børn kunne prøve kræfter med brydning med afsæt i Ditte Ejlerskovs virtuelle skulptur *THE WRESTLERS*.

NYE ERHVERVELSER OG ORGANISATORISK STABILITET

Derudover er museet genindtrådt i det nordiske netværk *MUSEUM WHY* og har indgået et nyt forskningssamarbejde med forsker Anna Holm om kunstneren Kirsten Justesen. I 2022 er der erhvervet to værker til samlingen, henholdsvis skulpturen *ZOBAH'AH* (زوبعة): *HVIRVELVINDEN* af Morehshin Allahyari og videoværket *ANTIBODIES* af Maja Malou Lyse.

Til indkøb af *ANTIBODIES* har museet modtaget generøs støtte fra 15. Juni Fonden, og til realisering af det kunstneriske program i 2022 har museet modtaget støtte fra Augustinus Fonden, Beckett Fonden og Spejdernes Lejr samt de kommunale puljer Udviklingspuljen for Alle Tiders Musikby, Tour de France-puljen samt Musicons Bydelsforening.

Samtidig med, at museet har realiseret det kunstneriske program og løftet opgaver inden for formidling, forskning og

samling i 2022, har museet også udviklet og stabiliseret sig organisatorisk.

Året startede med en længere periode hvor museets tidligere, administrative ansvarlige, Amanda Schwarzfeldt, var konstitueret direktør. I slutningen af august begyndte Christian Skovbjerg Jensen som ny direktør og har siden da udviklet og konkretiseret museets nye strategi i samarbejde med både ansatte og bestyrelse. De centrale dele af strategien var velforankrede inden årets udgang, og i 2023 fortsætter det strategiske arbejde og frem for alt den mere udadvendte formidling af, hvordan museet udfolder sit program uden en fast bygning. I 2022 fik museet også en ny bestyrelsesleder med rektor ved Det Fynske Kunstakademi, kunsthistoriker Kristine Kern, og med denne nye ledelse og dermed en organisatorisk stabilitet tegner 2023 til at blive året, hvor museets nye profil for alvor materialiserer sig.

Der skal lyde en stor tak til museets besøgende, de udstillende kunstnere, samarbejdspartnere, fonde og ikke mindst ansatte i 2022.

Rigtig god læselyst!

Christian Skovbjerg Jensen (direktør) og
Amanda Schwarzfeldt (administrations-
ansvarlig og tidl. konst. direktør)

UDSTILLINGER

MARIE MUNK – *PLACENTA*

MUSEET HAR I 2022 VIST TRE SÆRUDSTILLINGER:

- *PLACENTA*
af Marie Munk
- *ZOBA'AH* (زوبعة): *HVIRVELVINDEN*
af Morehshin Allahyari
- *A FEELING OF HEALING*
af Jacolby Satterwhite

Alle tre særudstillinger havde det til fælles, at de var kurateret med afsæt i museets strategi om nye distributionsformer og med henblik på at møde museumsgæster dér, hvor de var. Men strategien for hver særudstilling var grebet forskelligt an: *PLACENTA* blev vist på Roskilde Festival og til flere større arrangementer i Roskilde foruden også at være vist i byrummet med mange tilknyttede events og tilbud. *ZOBA'AH* (زوبعة): *HVIRVELVINDEN* var det andet værk i rækken af *VIRTUELLE SKULPTURER*, som nu er en del af museets permanente, digitale udstillinger. *A FEELING OF HEALING* indtog en gammel natklub i Roskilde centrum og blev samtidig en del af et nationalt samarbejde med Huset for Kunst og Design i Holstebro.

Ved siden af de tre særudstillinger har det kunstneriske program i 2022 også budt på flere mindre projekter, som lanceringen af Clarissa Connelys anmelderroste album *GAMES* i februar 2022, der originalt var lavet i forbindelse med museets udstilling *GAMES* i 2021, samt den stedspecifikke udstilling *GRAV HVOR DU STÅR*, hvor Regitze Engelsborg Karlsen stod bag en skulpturel installation på Spejdernes Lejr, der dannede ramme om flere workshops.



Marie Munk, *Placenta*, Roskilde Festival 2022. Foto: Joakim Züger

Marie Munk – *PLACENTA*

- Roskilde Festival 2.-7. juli 2022
- Æblehaven 22.-25. august 2022
- Søjlepladsen, Musicon 27. august - 4. september 2022
- *FØDSLENS DAG* 4. september 2022
- GRASP 6.-7. oktober 2022

Museet viste hen over sommeren 2022 værket *PLACENTA* af Marie Munk – en 17 meter lang og tre meter høj oppustelig moderkage, der - som flere af kunstnerens andre værker - fokuserer på kropslighed i en teknologisk tidsalder.

Skulpturen indtog både byrum og festivaler i Roskilde, og placentaen var også omdrejningspunkt for seks børneworkshops samt syv mindre events for nybagte forældre foruden et stort afslutningsevent: *FØDSLENS DAG*. Udstillingen har samlet set, inklusiv events, haft et samlet besøgstal på 80.270, hvoraf størstedelen kommer fra Roskilde Festival med 73.264 besøgende.

Udstillingen involverede adskillige samarbejdspartnere – herunder Mindful Moving, Boligselskabet Sjælland, Roskilde Festival, Rabalderfestival, Roskilde Kommune og Bikubenfonden.

Skulpturen blev først vist på Roskilde Festival. I en brugerundersøgelse bedømte over 80 % deres oplevelse af værket med 6-10 på en skala fra 1-10, herunder størstedelen til 10. Museet fik især fat i mange unge brugere, for hvem værkets humor og refleksion over menneskets forunderlige krop og fødsels processer satte mange øjenåbnende og gensidigt givende samtaler i gang.

Samtalerne opstod ofte i forbindelse med de såkaldte Silk Clay-workshops, hvor publikum kunne føle og forme deres egen udgave af en moderkage, som de kunne få med sig hjem.

Værket genopstod herefter i boligområdet Æblehaven, som er et alment boligområde, der har figureret på regeringens ”ghettoliste”. Gennem forløbet i Æblehaven ansatte

museet otte drenge i alderen 13-15 år, som vi fik kontakt med gennem Helhedsplanens jobindsats, Jobplaneten. De løftede en stor indsats ved at formidle værket til publikum. Museet faciliterede også, sammen med forfatter og kritiker Nazila Kivi, den 22. august en workshop med den lokale kvindeklub om fødselsoplevelser blandt personer med anden etnisk baggrund.

Den 27. august skiftede *PLACENTA* igen lokation til Søjlepladsen centralt i Musicon-bydelen, hvor udstillingen blev skudt i gang samtidig med bydelens årlige kulturfestival, *RABALDER*. Her mødte værket en målgruppe af især lokale børnefamilier og unge, og museet indgik et samarbejde med den psykomotoriske terapeut Mia Olivarius fra Mindful Moving, som ledte fire gratis workshops i babyrytmik, efterfødsels-træning og en session med sit faste dansehold omkring *PLACENTA*.

Den 4. september afholdt museet et stort afslutningsarrangement med 200 deltagere kaldet *FØDSLENS DAG*. Dagen var en hyldest til fødslen og bød på offentlige samtaler mellem jordemoder Jacqueline Vejlstrop, forkvinde for Forældre og Fødsel Mie Ryborg-Larsen og overlæge Bjarke Lund Sørensen om hvordan man kan skabe et bedre, offentligt fødselstilbud. Alle oplægsholderne er engagerede i den lokale debat om emnet og trak derfor mange interesserede, lokale besøgende til. Efterfølgende var der koncert i samarbejde med Roskilde Festival, forfatteroplæsninger med Liv Nimand Duvå, Cecilie Lind og Shëkufe Tadayoni Heiberg, samt efterfødsels-gymnastik og børneworkshop.



Marie Munk, Placenta, Boligområdet Æblehaven, 2022. Foto: Rie Neuchs

Værkets sidste stop var *GRASP*, der fandt sted på Musicon i Roskilde d. 6.-7. oktober, som er en tværfaglig festival og konference, der samler forskere, tænkere, virksomheder, NGO'er og kunstnere, som

er interesserede i at forandre verden i en mere bæredygtig retning. På *GRASP* nåede museet ud til endnu en ny brugergruppe af videnspersoner og inviterede derfor til en mere faglig vinkel på værkets tematikker.





MOREHSHIN ALLAHYARI - ZOBA'AH (زوبعة): *HVIRVELVINDEN*

Lanceret digitalt den 28. oktober 2022.

ZOBAH'AH (زوبعة): *HVIRVELVINDEN* er det andet værk i serien af *VIRTUELLE SKULPTURER*, hvor Museet for Samtidskunst over en treårig periode hvert år inviterer en prominent kunstner til at skabe et nyt, digitalt baseret værk til museets samling, der samtidigt frigives til gratis download og brug for publikum.

ZOBA'AH (زوبعة): *HVIRVELVINDEN* af den iransk-kurdiske kunstner Morehshin Allahyari er en digital skulptur og udstilling, som forestiller den mellemøstlige ånd, Zoba'ah, der altid bringer forandring med sig. Derfor skal publikum, for at få adgang til skulpturen, scanne QR-koden med en smartphone eller tablet, og underskrive et sæt vilkår og betingelser udformet af kunstneren samt svare på, hvordan de gennem små handlinger vil skabe forandring i verden. Herefter kan skulpturen frit tilgås, downloades og endda 3D-printes.

Udstillingen og værket er en del af serien *SHE WHO SEES THE UNKNOWN* (2016 -) og er et godt eksempel på, hvordan Morehshin Allahyari i sin kunstneriske praksis bruger digitale medier som aktivistiske redskaber til at genfortolke vores forhold til teknologi, myter og historieskrivning.

Som en fysisk manifestation af det digitale projekt *VIRTUELLE SKULPTURER* blev en længerevarende placering af museets digitale skulpturer på Stændertorvet i Roskilde centrum lanceret. Indgraverede marmorfliser nedlagt i torvets belægning og en serie udendørs, formidende plakater gav de virtuelle værker – både Morehshin Allahyaris og Ditte Ejlerskovs skulpturer – en fysisk tilstedeværelse i byrummet ud over deres allerede eksisterende digitale liv online. Scannes de indgraverede QR-koder med en telefon, træder værkerne frem som augmented reality midt på torvet.

JACOLBY SATTERWHITE

– *A FEELING OF HEALING*

16. november 2022 - 13. januar 2023.

A FEELING OF HEALING var en udstilling i to dele af den internationalt anerkendte, amerikanske kunstner Jacolby Satterwhite, som kunne opleves i en nedlagt natklub i Roskilde. Her blev publikum inviteret ind i klubmørket, hvor samfundets normer og fordomme midlertidigt blev sat til side til fordel for dansen og festen – nogle af udstillingens centrale tematikker.

Udstillingen præsenterede værker fra Satterwhites serie *BIRDS IN PARADISE*, der gennem video, neon og virtual reality fyldte den rå og nedlagte klub med animerede sorte kroppe og computergenerede scener, natklubber og havkystlandskaber samt et meget dansevenligt soundtrack.

I forbindelse med udstillingen var der flere arrangementer: en ugentlig fredagsbar, en lukket workshop med kunstneren for en mindre gruppe psykiatribrugere i Roskilde samt en udsolgt klubaften i udstillingen dedikeret til minoriserede personer. Klubafteften blev afholdt d. 7. januar 2023 og var arrangeret i samarbejde med klubkonceptet og kollektivet Jasho Club, hvor publikum ankom i partybus og aftenens program bestod af performances af Yaa og Maji Claire, DJs som Issa Trinity, Lizz B Dope og Dzifa Maria og en scenografi særligt lavet til aftenen af *Pleasure Control*.

Udstillingen var Satterwhites første udstilling i Danmark og blev realiseret i samarbejde med Huset for Kunst og Design i Holstebro, hvor udstillingens anden del, videoværket *WE ARE IN HELL WHEN WE HURT EACH OTHER* (2020), simultant kunne opleves i perioden 17. november 2022 - 31. januar 2023.

Værker i udstillingen i Roskilde:
BIRDS IN PARADISE (2019), *SHRINES* (2020)
og *MOMENTS OF SILENCE* (2019).



Jacolby Satterwhite, *A Feeling of Healing* 2022. Foto: David Stjernholm.
Værk: *Shrines*, 2020, video og 3D-animation med lyd. © Jacolby Satterwhite

SAMLING & ARKIV



Jacolby Satterwhite, A Feeling of Healing 2022. Foto: David Stjernholm

Arbejdet med museets samling har i 2022 været præget af to større erhvervelser: Kommissioneringen og erhvervelsen af ZOBAAH'AH (زوبعة): HVIRVELVINDEN af Morehshin Allahyari samt erhvervelsen af videoværket ANTIBODIES af Maja Malou Lyse.

ZOBAAH'AH (زوبعة): HVIRVELVINDEN

Morehshin Allahyaris digitale skulptur ZOBAAH'AH (زوبعة): HVIRVELVINDEN, 2022 trækker på islamiske billedtraditioner og illustrationer af ånder fra det 14. og 16. århundrede. Værket bidrager derfor med helt andre historiske traditioner og fremtidige sigtelinjer til museets treårige kommissionsserie VIRTUELLE SKULPTURER sammenlignet med Ditte Ejlerskovs værk, THE WRESTLERS fra 2021. Samtidig anfægter værket med sine 'terms and agreements', som man som beskuer skal erklære sig enig i for at opleve værket, en lang række forestillinger om den frie kunst og om, hvad betydningen af fri og gratis betyder i vores digitale samtid.

Erhvervelsen af den digitale skulptur ZOBAAH'AH (زوبعة): HVIRVELVINDEN, 2022 var indspundet i en onlineudstilling, en workshop og en artist talk på RUC med Morehshin Allahyari (afholdt i 2023), og var på den måde en fortsættelse af museets afsøgning af måder at integrere samling, undervisning og formidling på, hvor alle dele løfter og indbyrdes understøtter hinanden og giver en tydelig motivation og formidling af det samlede projekt.

ANTIBODIES

Maja Malou Lyses videoværk, ANTIBODIES, undersøger det komplicerede forhold mellem krop, sex, identitet og billede. I vores hyper-visuelle, digitale samtid, hvor synlighed, selvbillede og repræsentation er centrale, tager ANTIBODIES afsæt i Lyses egen tvivl omkring relationen mellem frigørelse og visibilitet. ANTIBODIES er en både humoristisk, indsigtfuld og tvivlende undersøgelse af, hvad det vil sige at have og være en krop, som samtidig er et objekt, andre kan kigge på.

Værket ANTIBODIES, som blev erhvervet med generøs støtte fra 15. Juni Fonden, underbygger og styrker museets fokus på kunstneriske praksisser, der udfolder sig i andre formater og kontekster end kunstens traditionelle fora. Maja Malou Lyses praksis, som bl.a. udfoldes gennem både sociale klassiske broadcast-medier, er et meget væsentligt eksempel på dette i en dansk kontekst.

ARKIV

I arbejdet med at formulere en ny strategi for indsamling har arkivet været taget op til diskussion. Arkivet rummer arkivalier med stor værdi i kunsthistoriografisk sammenhæng. Både arkivalier fra det såkaldte dokumentationsarkiv og det øvrige arkiv har været anvendt i forskningsøjemed inden for det sidste år. Eksempler er dokumentation fra udstillingen POEX 65, hvor museets dokumentationsarkiv rummer langt det mest omfangsrige, kendte materiale. Både lektor Morten Søndergaard og professor emerita Tania Ørum har i løbet af 2022, i samarbejde med museumsinspektør Magnus Kaslov, anvendt arkivalier herfra i forbindelse med to kommende publikationer.

Magnus Kaslov har desuden anvendt en række arkivalier fra museets videoarkiv i forbindelse med en forskningsartikel om performancegruppen Værsts arbejde i skæringsfladen mellem video, performance og musik i 1980'erne og 1990'erne udgivet i forskningsantologien A Cultural History of the Avant-Garde in the Nordic Countries 1975-2000.

Samtidig er arkivet blevet aktiveret, og nye arkivalier er blevet tilføjet. Det drejer sig om en række arkivalier fra kunstneren Goodiepal, der har henvendt sig til museet og på linje med sin idiosynkratiske praksis springer han rammerne for, hvordan kunstner og museum normalt interagerer. Det har ført til en nedskrevet "understrategi" for museets arkivering og interaktion med specifikt denne kunstner.

Helt overordnet har 2022 sat et nyt strategisk fokus på arkivets mange potentialer i forhold til museets særlige ansvarsområde.



Maja Malou Lyse, stillbillede fra Antibodies, 2022.

LÆRING

Museet har i 2022 fokuseret sin læringsindsats på en række forløb, her særligt:

- *ET LEVENDE MONUMENT*
 - We like We i residency på Roskilde Festival Højskole
- *SOUVENIR*
 - Workshops til *GRAV HVOR DU STÅR* på Spejdernes Lejr
- *TWISTED TUNNEL*
 - Forløb med børn og unge til Tour de France i Roskilde

Foruden disse tre større workshops har museet også afholdt eller deltaget i mindre events og forløb med læring. Her kan nævnes museets workshop for 20 psykiatribrugere på Sankt Hans i Roskilde i forbindelse med Jacolby Satterwhites udstilling *A FEELING OF HEALING*, som Satterwhite selv gennemførte med udgangspunkt i værker fra Metropolitans samling, hvor han senere på året realiserede et omfattende udstillingsprojekt. Et andet mindre læringsforløb var workshoppen i februar 2022 i den lokale brydeklub i Roskilde, hvor helt små børn, inspireret af den virtuelle skulptur *THE WRESTLERS* af Ditte Ejlerskov, afprøvede brydegreb. *THE WRESTLERS* var også omdrejningspunktet for Køge Bibliotekernes minifestival for børn, Billedstrøm med 148 deltagere, hvor museet assisterede med et hologram og viden. Museets kurator Magnus Kaslov deltog også i tre forløb og formidlingsaktiviteter på Bananskolen i København, som bl.a. omhandlede kortspillet Magic og dets relevans for kunsten.

Museets læringsindsatser i 2022 har således fokuseret på at komme ud til forskellige nye brugere, børn og unge, samt at indgå i samarbejder med forskellige aktører uden for kunstscenen, og i mindre grad på mere klassiske skoleklasseforløb, som der har været flere af i de forgangne år. Dette område, undervisningsforløb tilpasset skoleklasser, styrkes i 2023, og derudover vil museet arbejde videre med de mange positive erfaringer fra de mere skræddersyede, kollaborative og steds-specifikke læringstilbud.



ET LEVENDE MONUMENT

– WE LIKE WE I RESIDENCY

Med projekttiltlen *ET LEVENDE MONUMENT* afholdt kunstnergruppen We like We sammen med kunstnerduoen Birkedal/Bartholin fem undervisningsdage med workshops for Roskilde Festival Højskoles kunstelever samt en åben artist talk på højskolen fra den 21. marts og frem til d. 1. april. Deres ophold kulminerede i en visning af både kunstnergruppens og kunstelevernes proces og værker for.

Højskolens kunstelever fik gennem forløbet tæt kendskab til We like We x Birkedal/Bartholins proces samt erfaring med kunstnerisk kritik, kunstnerisk proces, udvikling og erfaring med at vise egne værker offentligt. Publikum fik til visningen selv mulighed for at deltage i We like We x Birkedal/Bartholins fælleskor og opleve og indgå i elevernes værker. Flere rum (fx elevværelser og toiletter) blev på højskolen transformeret til installationer ved hjælp af lys, musik og performances.

Initiativet dannede grundlag for, at højskolens elever skabte og anvendte lyd til deres installationer og performances, hvilket for flere elever var en ny måde at eksperimentere med lyd og andre virkemidler på.

Forløbet var støttet af Udviklingspuljen for Alle Tiders Musikby, Musicons Bydelsforening samt Statens Kunstfond.



We like We og Birkedal/Bartholin. Foto: Anna Katrine Tan

SOUVENIR

WORKSHOPS TIL *GRAV HVOR DU STÅR*
MED REGITZE ENGELSBORG KARLSEN
PÅ SPEJDERNES LEJR

Hvor kommer vores materialer fra?
Hvorfor ser Hedeland ud, som det gør?
Hvorfor kan kunsten fortælle gode historier om natur, forbrug og menneskets forhold til jorden? *GRAV HVOR DU STÅR* med Regitze Engelsborg Karlsen var både en kunstinstitution og et læringsforløb med det formål at gøre spejderne på Spejdernes Lejr nysgerrige på og reflektere over, hvem der bestemmer, hvordan vores landskab skal se ud, og hvor materialer som grus og sten, som vi i bruger i stor stil i samfundet, kommer fra.

Spejdernes Lejr er Nordens største spejderlejr med 32.000 deltagere, som afholdes hvert femte år på skiftende lokationer i Danmark. I 2022 fandt Spejdernes Lejr sted i Hedeland Naturpark uden for Roskilde, som tidligere har været et landskab domineret af grusgrave.

Regitze Engelsborg Karlsen genindførte materialerne fra grusgraven i sin installation på lejrpladsen sammen med en lydoptagelse på 24 timer fra en lokal og aktiv grusgrav. Med installationen som scene og aktivitetsrum kunne spejderne deltage i workshopserien *GRAV HVOR DU STÅR*, hvor Regitze Engelsborg Karlsen og to geologi-studerende fortalte om grus, landskab og sten, og hvor hver spejder kunne starte deres egen stensamling og ultimativt få noget af kunstinstitutionen med sig hjem. I alt deltog 180 spejdere til *GRAV HVOR DU STÅR* og museet har estimeret, at over 8.000 spejdere oplevede installationen henover Spejdernes Lejr.

Projektet blev støttet af
Statens Kunstfond og Spejdernes Lejr.

TWISTED TUNNEL

FORLØB MED BØRN OG UNGE
TIL TOUR DE FRANCE I ROSKILDE

Sammen med kunstnerne Tea Bendix og Mathias Madsen Munch omdannede elever fra Østervangsskolen i Roskilde tunnelen under Østre Ringvej til et interaktivt kunstværk, hvor andre elever og borgere fra byen kunne indgå i musik, bevægelse og visuel kunst før, under og efter Tour De France 2022.

Projektet blev til i samarbejde med Roskilde Bibliotekerne, det kreative hus Algade 31 og Østervangsskolen. Det anderledes og levende kunstværk skulle aktivere børn som optakt til Tour de France i Roskilde inspireret af den spænding, intensitet og det teamwork, der forbindes med cykelløbet.

Kunstnerne og eleverne skabte en danse-koreografi i maj og juni måned, som andre børn kunne afprøve mellem felter og afmærkninger på vægge og lofter i tunnelen og langs trapperne til et soundtrack af nykomponeret musik af komponist Mathias Madsen Munch.

Med kunstnerne blev nye motoriske og musikalske udtryksformer samt cykel-universet åbnet op for de deltagende børn samt for børn fra hele kommunen, der kunne "gå ind i værket" og danse og bevæge sig med udgangspunkt i elementer fra det kendte spil TWISTER. Værket blev indviet under Tour-start i Roskilde den 2. juli 2022. Projektet var støttet af Udviklingspuljen for Alle Tiders Musikby samt Tour de France -puljen.

MUSEETS BRUGERE

METODE

I 2022 havde museet et brugertal på 118.877. Det er brugere, der har været i kontakt med museet som besøgende på udstillinger, såvel de fysiske som digitale, deltagere til arrangementer eller som på anden vis har været i kontakt med museets tilbud, fx museets podcast og QR-koder.

Med i tallet er der ikke regnet brugere på museets hovedhjemmeside, Facebook, Instagram eller nyhedsbrevslæsere, hvilket årsrapporten i stedet beskriver i afsnittet *kommunikation*.

De 118.877 brugere kan deles op i tre kategorier, hvoraf 116.570 tælles som besøgende, 2.242 som deltagere til museets arrangementer og 65 som elever i undervisningstilbud. I forhold til deltagere til arrangementer har museet været arrangør eller medarrangør på 23 events i 2022 eksempelvis artist talks og workshops, og i alt 26 arrangementer, hvis man også tæller arrangementer, hvor museet har deltaget som samarbejdspartner i mindre omfang, men ikke været direkte medafsender.

Brugertallet i 2022 er, til sammenligning med tidligere år, meget højt. Eksempelvis opgav museet et brugertal på 26.503 i 2021.

Den største ændring angår antallet af besøgende, som har oplevet museets udstillinger i større, offentlige sammenhænge (fx på Roskilde Festival) eller i andre offentlige eller semi-offentlige rum. Disse brugere har museet ikke tidligere haft en procedure for at optælle.

Når museets udstillinger og projekter er blevet eksponeret som del af større sammenhænge i 2022, har museet lavet stikprøveundersøgelser, hvor medarbejdere har optalt et antal af de gæster, der har interageret med visningen. Disse stikprøveundersøgelser har museet senere vurderet ud fra en række kriterier, der i sidste ende munder ud i en fejlmargen, som fratrækkes stikprøveresultatet. Der er eksempelvis kriterier ift., hvordan visningen er eksponeret og den sammenhæng og kontekst, den har indgået i.

Med dette som metodegrundlag for brugeroptælling i 2022 har museet eksempelvis hentet 73.264 besøgende til *PLACENTA* fra Roskilde Festival (total 130.000 besøgende) og 8.006 til *GRAV HVOR DU STÅR* fra Spejdernes Lejr (total 32.000 besøgende), hvilket er med til at forklare det høje brugertal for 2022.

Flere mindre arrangementer, hvor museet ligeledes har været aktivt med visninger i 2022, er også talt med i det samlede brugertal, fx *GRASP* og *RABALDER* Festival. Museet har desuden haft visninger steder, hvor der ikke på samme måde har været en publikumsbase at trække på, fx Søjlepladsen på Musicon, Æblehaven og den nedlagte natklub City Lounge til *A FEELING OF HEALING*, hvilket alt sammen også tæller med i det samlede brugertal. Det er imidlertid de store arrangementer som Roskilde Festival, der har resulteret i det høje brugertal for 2022.

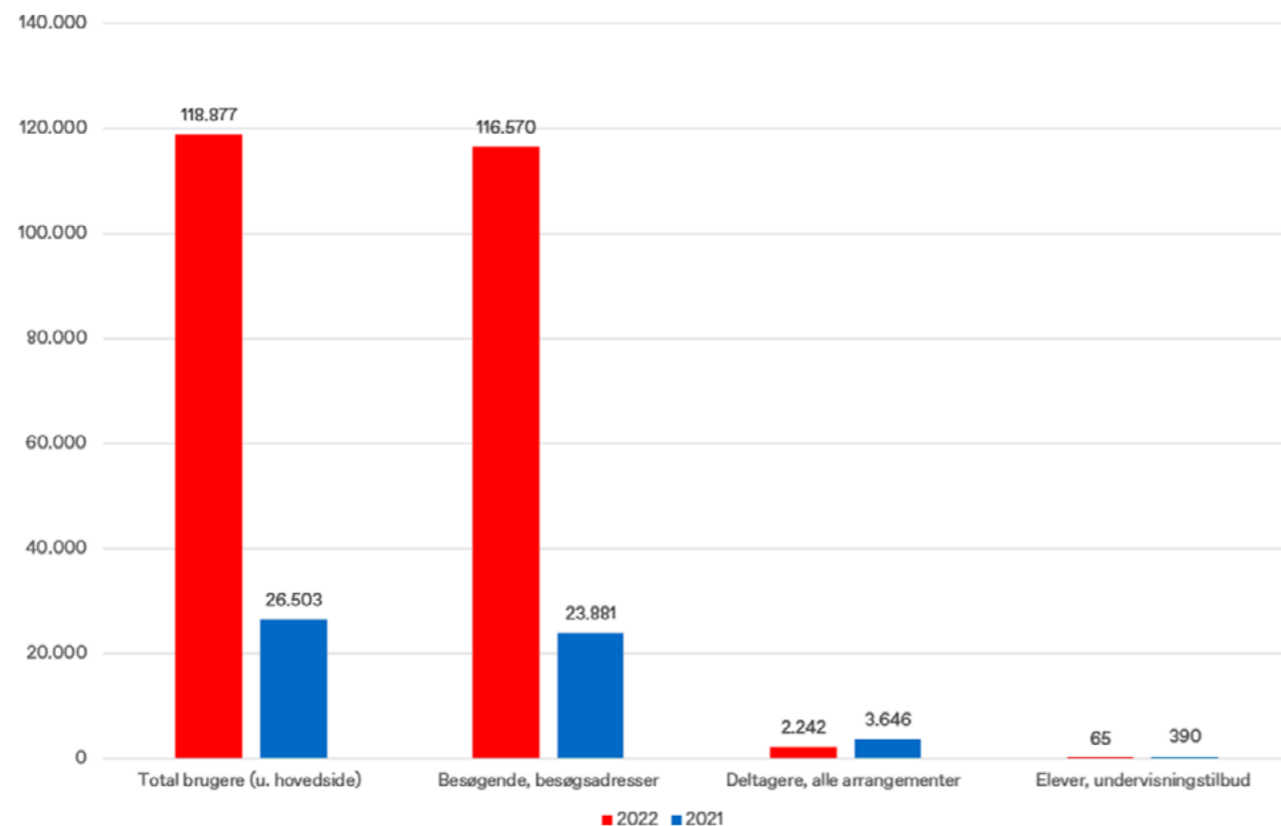
En anden væsentlig kilde til det høje brugertal i 2022 er online-brugere og besøgende til museets digitale udstillinger, hvoraf særligt *THE WRESTLERS* fra 2021 stadig tiltrækker mange brugere, særligt

gennem den tilknyttede QR-kode. Fra de digitale udstillinger alene og deres tilknyttede QR-koder, herunder også den nye digitale udstilling fra 2022 *ZOBA'AH* (زوبعة): *HVIRVELVINDEN*, henter museet i 2022 alene 25.823 brugere, hvilket igen er med til at give et usædvanlig højt brugertal i 2022. Af andre digitale tilbud med brugere henter museet i 2022 2.400 fra museets podcasts.

Der er derfor mange grunde til det høje brugertal i 2022. Først og fremmest skyldes tallet museets strategi om at opsøge sine brugere dér, hvor de er, og hvor der derfor har været en stor publikumsbase at trække på. Men tallet skyldes også, at man nu tæller brugere med fra flere platforme (eksempelvis de digitale) samt en mere bevidst og systematisk indsats og en metode til at tælle og kvalificere sine brugertal på.

Nedenstående graf viser museets brugertal i 2022 i forhold til 2021. Det er særligt i forhold til brugere, der tælles som besøgende, at der er en markant forskel.

MUSEETS BRUGERTAL 2022 OG 2021



Besøgsadresse: For at en lokation tæller som en "besøgsadresse" har museet sat det som kriterium, at det klart fremgår gennem vægtektst, museumsværter, skiltning, pjecer, annoncering, mv. at museet har en udstilling på "stedet". I så fald træder besøgende "ind" på museet - hvad enten det er fysisk eller digitalt. Nøgleordene er varighed og formidling. Der fratrækkes en fejlmargen på antallet af besøgende ved stikprøveundersøgelser ud fra ovenstående kriterier foruden også at se på visningens øvrige kontekst.

Arrangementer: Arrangementer dækker over artist talks, ferniseringer, workshops og lignende, hvor brugere i højere grad er med som aktive deltagere og ikke som besøgende.

Elever: Her tælles kun direkte undervisningsforløb for klasser. De fleste formidlingstilbud til unge i 2022 har været igennem andre arrangementer, fx workshoppen *GRAV HVOR DU STÅR* på Spejdernes Lejr.

Andre brugere: Brugere fra museets almindelige hjemmeside, Instagram, Facebook og nyhedsbreve er ikke talt med i ovenstående graf.

TOP 5 Udstillinger og projekter i forhold til besøgstal i 2022

UDSTILLING	BESØGENDE
<i>PLACENTA</i> Roskilde Festival	73.264
<i>THE WRESTLERS</i> onlineudstilling + QR kode	21.871
<i>GRAV HVOR DU STÅR</i> Spejdernes Lejr	8.006
<i>PLACENTA 2</i> Roskilde By (herunder også GRASP og Rabalder)	5.865
ZOBA'AH (زوبعة): <i>HVIRVELVINDEN</i> onlineudstilling + QR-kode	3.952

TOP 5 Arrangementer i forhold til deltagerantal i 2022 (arrangeret eller med-arrangeret af museet)

ARRANGEMENT	DELTAGERE
<i>PLACENTA</i> Silk Clay Workshops	660
<i>DEN LEVENDE LYSFEST</i> 2022 med <i>THE WRESTLERS</i>	450 (estimat)
<i>PLACENTA</i> babyrytmik og workshops	281
<i>FØDSLENS DAG</i>	200
Workshop-serien <i>SOUVENIR</i> til <i>GRAV FOR DU STÅR</i> på Spejdernes Lejr	180

KOMMUNIKATION

2022 var fortsat præget af transformationen af Museet for Samtidskunst og præcisering af den overordnede strategi ifm. med tiltrædelsen af museets nye direktør. Kommunikationsfunktionen havde i perioden som opgave at vedligeholde relationen til museets faste brugere og interessenter og samtidig tiltrække nye målgruppers opmærksomhed gennem en kommunikativ, strategisk indsats. Denne indsats blev realiseret gennem museets faste kommunikationskanaler og i forlængelse af museets øgede fokus på digital markedsføring via sociale medier. Samtidig supplerede museet med nye lokale kanaler, som til stadighed udforskes for at tiltrække nye segmenter.

DEN NATIONALE BRUGERUNDERSØGELSE 2022

Den Nationale Brugerundersøgelse er målrettet museer med en fast bygning, hvilket begrænsede museets mulighed for at deltage i 2022. Ikke desto mindre er det stadig afgørende for museet at evaluere sine aktiviteter og indsamle viden om brugernes oplevelser. Derfor udviklede museet sin egen version af brugerundersøgelsen, som ligger så tæt op ad Den Nationale Brugerundersøgelse, at en potentiel sammenligning med andre institutioner stadig er mulig. I 2022 testede museet det nye format og nåede at indsamle 125 besvarelser på tværs af årets udstillinger med en overvægt af besøgende, der oplevede *PLACENTA*. For at museet fortsat kan forbedre brugeroplevelsen og blive ved med at styrke dialogen med sine besøgende, videreudvikles brugerundersøgelsen i takt med, at nye tiltag kommer til.

BESØG PÅ HJEMMESIDE

I 2022 blev et nyt digitalt univers lanceret i forbindelse med udstillingen ZOBAAH'AH (زوباعة): *HVIRVELVINDEN* af Morehshin Allahyari. Samtidig var der stadig stor aktivitet på hjemmesiden, hvor Ditte Ejlerskovs digitale skulptur *THE WRESTLERS* blev vist, og begge udstillinger tiltrak i alt 12.103 nye webbrugere til museet. For at sikre en bedre organisering blev museets oprindelige hjemmeside omdannet til et arkiv, hvor tidligere udstillinger, årsrapporter og andet relevant materiale stadig er tilgængeligt via et link på den primære hjemmeside. Den primære hjemmeside havde 22.476 besøgende i 2022, hvilket fastholder det tilfredsstillende niveau fra året før. I 2023 vil denne midlertidige side blive erstattet af et helt nyt digitalt univers, som bliver museets primære digitale hjemsted fremover. Her samles alle museets digitale aktiviteter.

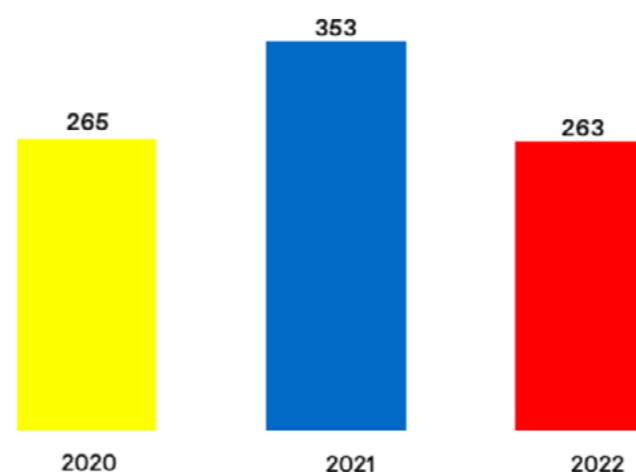
NYHEDSBREV

Siden lanceringen i 2017 er antallet af nyhedsbrevets brugere fortsat med at stige, og det nåede 2.377 brugere ved udgangen af 2022. Åbningsraten lå på 41%, hvilket er langt højere end den gennemsnitlige åbningsrate på 21,3% for nyhedsbreve generelt og en stigning på 17% i forhold til brugerniveauet året før. Klikraten steg fra 2,4% i 2021 til 2,8% i 2022, hvilket kan tilskrives museets fokus på at skabe konverterbart indhold. Vi forventer en stigning i antal nyhedsbrevsmodtagere, når museets nye website lanceres i 2023.

PRESSE

Det samlede antal presseklip lå i 2022 på 263, hvilket dækker over omtale i både lokale og nationale medier. Særligt Jacolby Satterwhites udstilling *A FEELING OF HEALING* tiltrak mediernes opmærksomhed, og det lykkedes museet at eksponere udstillingen i bl.a. Politiken ad to omgange, Information, på Kunstkritikk.dk, Kunsten.nu og i de lokale medier. Samtidig nåede udstillingen ud over landets grænser med dækning i det New York-baserede magasin The Brooklyn Rail. Marie Munks *PLACENTA* indtog Politiken med et omfattende portræt, og derudover har lokalpressen fulgt museets aktiviteter tæt.

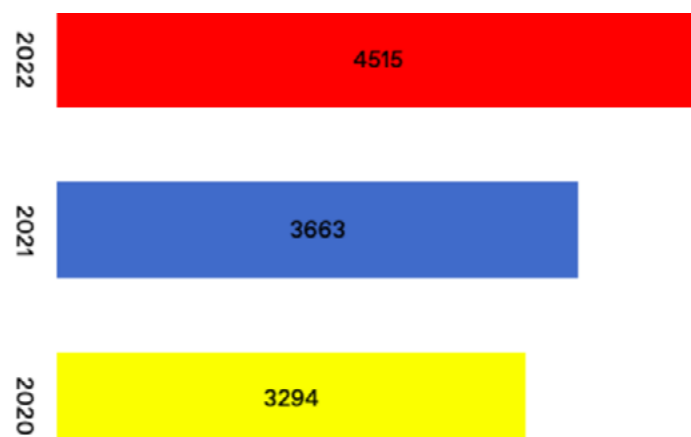
ÅRLIGE PRESSEKLIP I PERIODEN 2020-2022



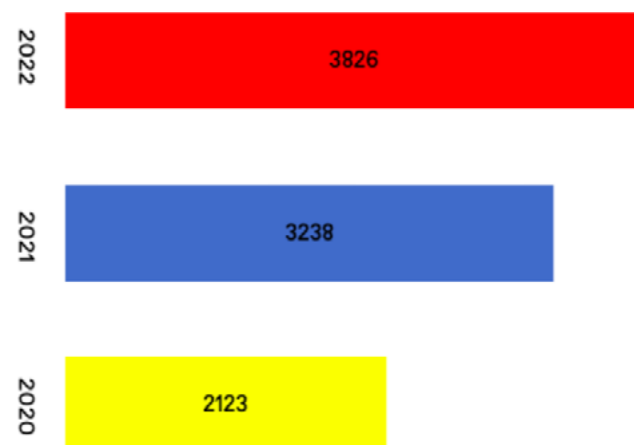
SOCIALE MEDIER

I 2022 fortsatte museet sin æstetiske linje på Instagram, og der blev lagt yderligere vægt på arbejdet med betalte SoMe-kampagner i forbindelse med museets større udstillinger. Det førte til en stigning på 18 % og 23 % i museets brugerskare på henholdsvis Instagram og Facebook. Museet har også benyttet sig af LinkedIn som kommunikationskanal ifm. udvalgte aktiviteter.

UDVIKLINGEN AF BRUGERTAL PÅ FACEBOOK FRA 2020-2022



UDVIKLINGEN AF BRUGERTAL PÅ INSTAGRAM FRA 2020-2022



DEMOGRAFISK FORDELING AF FØLGERE PÅ SOCIALE MEDIER

Den typiske bruger på Instagram er en kvinde på 25-44 år fra København. Det samme gør sig gældende på Facebook, hvor brugerne dog er en anelse ældre – nemlig 35-44 år i snit. Langt de fleste brugere på begge platforme er bosat i København, men andelen af lokale brugere er højere på Facebook (7 %) end på Instagram (3 %). Museet arbejder løbende på at øge den lokale opbakning på sociale medier.

MARKEDSFØRING

Museet har siden 2021 opprioriteret markedsføringsindsatsen og har bl.a. tilføjet plakat- og SoMe-kampagner til den faste kanalportefølje. Museets primære udstillinger har i 2022 været eksponeret via plakater i København og Roskilde, ligesom udstillingerne har været synlige i digitale kampagner på sociale medier rettet mod udvalgte segmenter understøttet af en organisk indsats.

Museet fortsatte også sit digitale samarbejde med Politiken.dk, hvorigennem særligt Jacolby Satterwhites udstilling blev eksponeret, ligesom den gode relation til lokalavisen blev bibeholdt og gjorde museets tiltag synlige i Roskilde og omegn. Samtidig blev museets udstillinger og tiltag eksponeret gennem Kunsten.nu, og om noget helt nyt gjorde museet brug af busreklamer i lokalområdet samtidig med, at museet indtog et stort plakat område ved Spunken-installationen midt i Roskilde by.

FORSKNING OG VIDENS-PRODUKTION

Kultur & Dagsbrev Onsdag 13. juli 2022
KULTUR & Dagsbrev er et ugentligt magasin om kultur og samfund. Det er gratis at læse og kan findes på www.kultur-dagsbrev.dk

Museet for al den kunst, der ikke skal på museum

Museet for Samtidskunst i Roskilde fortæller om museer, bygningen og specialiteter sig nu i al den kunst, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale

af **Henrik Rasmussen**

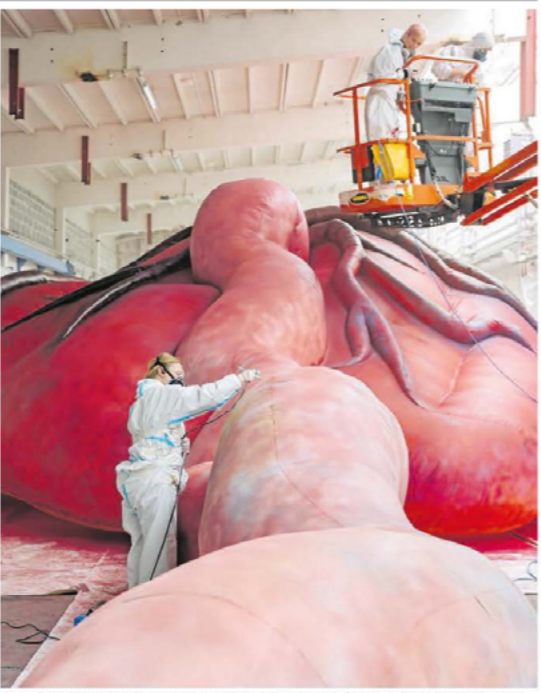
I en skov i Roskilde ligger et stort, lyst og åbent hus. Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale. Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale. Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale.

Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale. Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale. Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale.

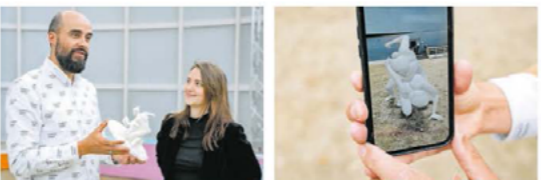
Museet ligger i Roskilde. Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale. Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale. Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale.

Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale. Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale. Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale.

Planer for et nyt hus, der skal rumme kunsten og forskningen i Roskilde. Bøger & Kultur 7



Museet for Samtidskunst i Roskilde ligger i Roskilde. Her er et af de mange nye rum, som er blevet skabt til kunsten og forskningen i Roskilde. Foto: Kim Jensen



Arbejdet med at skabe et digitalt værk, som kan udstilles på en telefon, er et af de mange nye rum, som er blevet skabt til kunsten og forskningen i Roskilde. Foto: Kim Jensen

Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale. Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale. Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale.

Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale. Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale. Det er et museum, der ikke huser hjemme på hvile vægge i store sale.

I 2022 fortsatte Rasmus Holmboes treårige postdoc-projekt, *DET DISTRIBUTIVEREDE KUNSTMUSEUM*, der er finansieret af Ny Carlsbergfondet og forankret ved forskningscentret Kunsten som Forum på Institut for Kunst- og Kulturvidenskab, Københavns Universitet. Projektet afsluttes i juli 2023.

Rasmus Holmboe er også aktiv i netværket *MUSEUM WHY?*, som museets nye ledelse valgte at genindtræde.

Museets kurator og museumsinspektør Magnus Kaslovs løbende forskning har bl.a. resulteret i en artikel i bind fire af den højtprofilerede forskningsantologi *A Cultural History of the Avant-Garde in the Nordic Countries 1975-2000* og i forskningssamarbejder med professor emerita Tania Ørum, KU samt lektor Morten Søndergaard, AAU.

I 2022 startede museet et andet forskningsprojekt ved cand. mag. i Moderne Kultur og Kulturformidling, Anna Holm: det toårige projekt Kirsten Justesen – *EN ONLINE-REGISTRANT OVER EN BILLEDHUGGERS ARBEJDE*, der er finansieret af Novo Nordisk Fonden og administreres af Museet for Samtidskunst.



Top: Kirsten Justesen: Smeltetid #5, 1993.
Intermedia event og installation, Overgaden
Institut for Samtidskunst, København.
Performance: Ice Walk.
Performer: Nanna Nilsson.
© Kirsten Justesen



Højre: Kirsten Justesen: Smeltetid #5, 1993.
Intermedia event og installation, Overgaden
Institut for Samtidskunst, København.
Installation view.
© Kirsten Justesen

MUSEUM WHY?

I 2022 valgte museets nye ledelse at genindtræde i det nordiske museumsnetværk, *MUSEUM WHY?* – bestående af Malmø Kunstmuseum, Trondheim Kunstmuseum, Kiasma, SMK og Kunsten som Forum. Netværket, som mødes løbende og arrangerer workshops og seminarer sammen, er optaget af nordiske museers voksende engagement i samfundets udvikling, hvilket samtidig gør det oplagt at gentænke og udfordre nogle af museumsinstitutionens traditionelle roller og værdier i samfundet.

I 2023 skal Museet for Samtidskunst arrangere et seminar om aktiviteter og praktikker uden for museet og har gennem netværket inviteret kunstnergruppen Apparatus 22 til at være tilknyttet museet i et residency hele året.

Netværket er støttet af Kulturkontakt Nord og Nordisk Kulturfond.

KIRSTEN JUSTESEN – EN ONLINEREGISTRANT OVER EN BILLEDHUGGERS ARBEJDE

Anna Holms toårige projekt, Kirsten Justesen – *EN ONLINEREGISTRANT OVER EN BILLEDHUGGERS ARBEJDE*, startede den 1. august 2022 og har til hensigt at udarbejde en komplet registrant over billedhuggeren Kirsten Justesens arbejde.

Da en central del af Justesens arbejde er af performativ og installatorisk karakter, vil der, som en del af kortlægningen, være behov for empiriske undersøgelser af, hvordan man dokumenterer og registrerer flygtige værkformer for en eftertid. Projektet vil konkret udmønte sig i et digitalt ræsonneret katalog i form af en hjemmeside på dansk og engelsk, hvor det bliver muligt at lave nedslag i specifikke værker, årstal og genrer og også at spore udviklingslinjer og sammenhænge på tværs af Justesens værkproduktion.

Projektet indebærer både digitalisering af Justesens arkiv, opbygning af en registreringsdatabase og supplerende, faglige formidlingstekster. Formålet med registranten er at give fagfolk, såvel som andre interesserede, adgang til totaliteten af Justesens arbejde samt at tjene som opslagsværk for videre forskning, formidling og udstillingsvirksomhed. Et af case-studierne i projektet tager udgangspunkt i værket *Smeltetid #5*, der indgår i Museet for Samtidskunsts samling. Dette studie vil danne grundlag for et konkret formidlings-samarbejde med museet.

Forskningsprojektet er inddelt i tre faser, hvor den første, indledende fase, der startede i august 2022, bestod i at kortlægge, udvælge og gruppere det eksisterende materiale.

ARTIKLER OG PUBLIKATIONER

Kunstmuseet som konfliktzone

Holmboe, Rasmus, 2 jun. 2022, i Kunsten.nu.

<https://kunsten.nu/journal/kunstmuseet-som-konfliktzone/>

Forord

Holmboe, Rasmus, 2022, i I Det Postrepræsentative Museum. København:

Billedkunstskolernes forlag, s. 5-8 (Kunsten som Forum på tryk, Bind 6).

Introduction - Aesthetic Relations

Holmboe, Rasmus, Daugaard, Solveig, Overgaard, Mathias Hindkjær & Schmidt,

Cecilie Ullerup, 2022, i The Nordic Journal of Aesthetics. 31, 64, s. 4-12, 9 s.

The performance group Værst's nine performance videos

to Sort Sol's album Flow my Fire Tear

Kaslov, Magnus, 2022, i Huang, M. & Ørum T. (red.), A Cultural History of the

Avant-Garde in the Nordic Countries 1975-2000, s. 662-674.

HVEM ER VI?

MEDARBEJDERE ANNO 2022

Christian Skovbjerg Jensen
Museumsdirektør
(tiltrådt august 2022)

Amanda Schwarzfeldt
Administrationsansvarlig
(konstitueret direktør februar
-august 2022)

Magnus Kaslov
Kunstfaglig museumsinspektør

Line Glavind
Kommunikationsansvarlig

Ida Schyum
Kurator
(ansat maj 2022)

Anna Holm
Forsker
(tiltrådt august 2022)

Rigmor Fischer
Studertermedhjælper, kommunikation
(orlov oktober 2022)

Siri Egesholm-Thomsen
Studertermedhjælper, kommunikation
(ansat fra oktober 2022)

TIDL. MEDARBEJDERE I 2022

Milena Høgsberg
Museumsdirektør
(fratrådt februar 2022)

Filip Danstrup
Museumsinspektør med ansvar for læring
(fratrådt februar 2022)

Ester Beha Baunsgaard
Projektleder og museumsassistent
(fratrådt oktober 2022)

BESTYRELSEN ANNO 2022

Kristine Kern
bestyrelsesleder
(tiltrådt bestyrelsen september 2022)
Rektor for Det Fynske Kunstakademi

Honza Hoeck
vicebestyrelsesleder
(fra september 2022) / tidl. bestyrelsesmedlem
Billedkunstner og professor på Det Jyske Kunstakademi
Udpeget af Det Kongelige Danske Kunstakademi

Christina Wilson
bestyrelsesmedlem (fra september 2022) /
vicebestyrelsesleder (januar-maj 2022),
bestyrelsesleder (maj-september 2022)
Christina Wilson Art Advisory / Galleriejer Gas9Gallery

Signe Lopdrup
Direktør Roskilde Festival
Udpeget af Roskilde Festival-gruppen

Filiz Sarah Thunø
Byrådsmedlem (A)
Udpeget af Roskilde Byråd

Ulrik Schmidt (tiltrådte bestyrelsen juli 2022)
Lektor, RUC
Udpeget af Rektoratet på RUC

Morten Kroon
Tilforordnet, Partner,
Advokat (H), Kammeradvokaten/
Advokatfirmaet Poul Schmith
Observatør
Udvalgt af bestyrelsen

Christian Ulrich Lauersen
(tiltrådt bestyrelsen november 2022)
Tilforordnet, kultur- og idrætschef
Roskilde Kommune

TIDL. BESTYRELSESMEDLEMMER I 2022

Søren Friis Møller
bestyrelsesleder (fratrådt maj 2022)
Ekstern lektor, Copenhagen Business School

Silas Harrebye
(fratrådt juli 2022)
Lektor, RUC
Udpeget af Rektoratet på RUC

Trine Bendix Knudsen
(fratrådt november 2022)
Tilforordnet, konstitueret kultur- og idrætschef
Roskilde Kommune

Poul Knopp Damkjær
(fratrådt august 2022)
Tilforordnet, kultur- og idrætschef
Roskilde Kommune

PRAKTIK OG LØNTILSKUD ANNO 2022

Sarah Frederikka Gunner-Svensson
Erasmus-praktikophold, KHiO, Kunsthøgskolen i Oslo
(september-december 2022)

MUSEUMSVÆRTER ANNO 2022

Adam Ahlstrand Christensen
Asta Kjærulff Bay
Line Rolf Moesgaard
Naja-Marie Soulié
Rikke Bank
Selma Nygaard Ranløv
Susan Morel-Skogstad
Tine Simonsen Antonius

SAMARBEJDS- PARTNERE

15. Juni Fonden
AIR Roskilde Brydeklub
Akustiken
Algade 31
Alle Tiders Musikby
Anna Holm
Apparatus 22
AR-code.com
Augustinus Fonden
BDO
Beckett-fonden
Boligselskabet Sjælland
Brille Bjarke
Byens Hus
City Lounge
Danske Stenhuggerier A/S - Roskilde
E-types
Floating Museum
Goodiepal
GRASP
HTX Roskilde
Huset for Kunst og Design
Jon Holtze
KIASMA
Kunsten som forum,
Københavns universitet
Kunstsmedjen
Malmö Konstmuseum
Materielgården
Mindful Moving
Musicons Bydelsforening
Musiconsekretariatet
Novo Nordisk Fonden
Ny Carlsbergfondet
ODM
Proton records
Rabalder Festival
Rasmus Holmboe
Roskilde Bibliotekerne
Roskilde Kommune
Roskilde Festival
Roskilde Festivals Højskole
Roskilde Print
Sankt Hans Hospital

Slots- og Kulturstyrelsen
SMK
Spunken
Statens Kunstfond
Studio Atlant
The Lake
Trondheim Kunstmuseum
Visit Fjordlandet
We like We & Birkedal/Bartholin
Æblehaven kulturhus