

# INDHOLD

ÅRET I TAL	3
INTRODUKTION TIL 2021	4
UDSTILLINGER	7
<i>GAMES – en udstilling i fire runder</i>	8
<i>Bobler – en kunstrute gennem byen</i>	12
<i>5 lydbøger af 5 kunstnere</i>	15
<i>Ditte Ejlerskov – The Wrestlers</i>	16
SAMLINGEN, ERHVERVELSER OG ARKIV	18
LÆRING	23
KOMMUNIKATION OG BRUGERE	26
FORSKNING OG VIDENSPRODUKTION	32
ARTIKLER OG PUBLIKATIONER	34
HVEM ER VI?	36
Bestyrelse	37
Medarbejdere	38
Praktik og løntilskud	38
Museumsværter	38
Frivillige	38
SAMARBEJDSPARTNERE	40

# ÅRET I TAL

	2021	2020	2019
Ikke offentlige tilskud	2.248.394 kr.	2.593.106 kr.	1.601.00 kr.
Entre og bogsalg	15.221 kr.	25.726 kr.	141.000 kr.
Brugere	26.503*	19.124	31.017
Brugervurdering i point	**	7,8/10	7,8/10
Besøgende på hjemmeside	20.063***	21.862****	23.708
Facebook-følgere	3.663	3.294	3.139
Instagram-følgere	3.238	2.123	1.643
Presseomtaler	353	265	258
Projekter uden for murene	9	65	24

\*I 2021 blev "museet uden mure" lanceret og museet åbnede onlineudstillingen *The Wrestlers* (10.000 besøgende) med en tilhørende distribueret QR-kode, som muliggjorde at brugere kunne opleve en nyhvervet digital skulptur hvor som helst gennem augmented reality (1.922 brugere). Disse tal indgår i det samlede antal besøgende. Ved overgangen til museet i sin nye form i 2021 tælles museets podcastbrugere (8.100) ligeledes med. (Bemærk, at podcastbrugere ikke tidligere er blevet talt med i antal brugere.)

\*\* Der er endnu ikke udviklet et spørgeskema, som er tilpasset den nye type museum uden mure, og derfor deltog museet ikke i Den Nationale Brugerundersøgelse i 2021. En ny model er under udvikling for 2023.

\*\*\* Tallet dækker over brugere på samtidskunst.dk

\*\*\*\* Tallet for 2020 er korrigeret

# INTRODUKTION TIL 2021

2021 udgjorde det tredje og sidste år i Museet for Samtidskunsts strategi med indsatsområderne: NY KUNST, NYT PUBLIKUM, NY VIDEN og NYT MUSEUM. Men 2021 vil særligt blive husket for at være året, hvor museet tog det store skridt og rykkede ud af Det Gule Palæ og ind i de nye kontorlokaler i den kreative bydel Musicon. Udflytningen var derfor dels kulminationen på den tre år lange strategi, men samtidig også startskuddet til et helt nyt kapitel for museet. Et kapitel, hvor museet i højere grad end før vil opsøge sit publikum der, hvor det er.

Men alle, som har flyttet, ved, at det er en stor øvelse, hvilket det også er for et museum, der har haft de samme lokaler gennem mange år. Der gøres op med gamle rutiner, og nye systemer oprettes, når intet længere er som før. Det tager tid at pakke ned og pakke ud igen.

Men ikke alt var nyt. Museet har længe arbejdet mod at løsrive sig fra rammerne i Det Gule Palæ og har længe søgt ud – ud mod nye samarbejder og mod nye måder at distribuere samtidskunsten på. Så selvom kontorlokalene var nye, er tankerne bag ikke. Det er tanker med rødder helt tilbage fra museets oprindelse med Festivals of Fantastics i 1985, hvor Roskilde i 10 dage blev vendt på hovedet med events, aktioner og koncerter i og uden for byen. Derfor rakte udflytningen i 2021 lige så meget tilbage til museets oprindelse og historie, som at det banede vejen for et helt nyt museum.

Det er derfor ord som *oprindelse, genopfindelse og opsøgende*, der kendetegner året 2021, hvor vi begyndte at sige: ”vi er museet uden mure”.

Før museet flyttede ud af Det Gule Palæ i 2021, afholdt museet sin sidste udstilling i de gamle lokaler med udstillingen *GAMES*. En unik udstilling om fusionen mellem spil- og kunstverdenen, som på eksperimenterende vis blandede genrer, værker og formater foruden at basere sig på et omfattende samarbejde med lokale aktører, såsom den lokale rollespilsforening, cosplayers, spilbutikker m.fl.

I maj åbnede også udstillingen *Bobler*, der kørte sommeren over og blev museets første udstilling uden et fast lokale. Her oplevede byens borgere 15 forskellige værker på gader, i parker og på havnen og mødte museet gennem samtaler om kunst, workshops og events i byens rum.

Efteråret bød på en udforskning af det virtuelle rum med udgivelsen af podcast-udstillingen *5 lydbøger af 5 kunstnere*, samt starten på museets nye udstillingsserie: *Virtuelle Skulpturer*, hvor vi hvert år i en treårig periode indkøber og udstiller en ny virtuel skulptur. Værket *The Wrestlers* af Ditte Ejlerskov udgjorde den første af de tre udstillinger under konceptet *Virtuelle Skulpturer* og blev museets første NFT-erhvervelse. På den måde lagde vi os i spidsen på den danske kunstscene, som Danmarks første kunstmuseum med en NFT i samlingen.

Med alle fire udstillinger lykkedes det at vise, hvad museet er for en størrelse: en platform for fusioner, som ikke så nemt kan sættes på formel, men hvor nysgerrighed og det opsøgende er i centrum – fast museumsbygning eller ej.

Samlingen blev foruden NFT'en med *The Wrestlers* også udvidet med to filmværker af Kim Mejdahl erhvervet med støtte

fra 15. Juni Fonden. Erhvervelsen er en fortsættelse af museets lange tradition for at indsamle og bevare kunst, som arbejder med musik og lyd.

Museet anvendte flere bevillinger fra private fonde til at udføre det kunstneriske program i 2021, hvoraf de største bevillinger var fra henholdsvis Det Obelske Familiefond og Foreningen Roskilde Festival. I 2021 bevilligede også Beckett-Fonden og Augustinus Fonden midler til det kunstneriske program, og Ny Carlsbergfondet stod bag en større bevilling som led i etablering af det nye museum. Museet ender dog med et underskud i 2021, hvilket særligt skyldes administrative udgifter i forbindelse med flytningen og direktørskifte.

For 2021 blev også året, hvor museet fik ny direktør. Birgitte Kirkhoff Eriksen stoppede som direktør efter 7 år på posten, og 1. august 2021 tiltrådte Milena Høgsberg som direktør for museet. I skrivende stund står museets i 2022 overfor endnu et direktørskifte med Christian Skovbjerg Jensen i spidsen.

2021 bød derfor på store forandringer for Museet for Samtidskunst med en omfattende flytning, genopfindelsen af et ’nyt museum’ og et direktørskifte. Corona-pandemien var heller ikke helt færdig med at udfordre kulturprogrammet i 2021, hvilket museet også måtte opleve konsekvenserne af et godt stykke inde i året. Men på trods af alle disse forandringer og ekstraopgaver fortsatte museet sit visionære arbejde med udstillinger, formidling, samling og forskning, så 2021 igen blev et år, hvor museet producerede eksperimenterende, nysgerrige og vedkommende udstillinger i samarbejde

med lokale aktører og i kontakt med sine brugere. Alt dette gør 2021 til et særligt år, der banede vejen for museet i sin nye form.

Der skal lyde en stor tak til museets ansatte, nysgerrige gæster - både inden for og uden for murene -, samarbejdspartnere og fonde i 2021.

Rigtig god læselyst!

Fra museets ansatte og Amanda Schwarzfeldt, museets konstituerede direktør og tidl. administrationsansvarlige.

# UDSTILLINGER

# GAMES – EN UDSTILLING I FIRE RUNDER

21. april - 20. juni 2021, Det Gule Palæ

Udstillingsrækken *GAMES* var en ambitiøs udstilling i fire dele, som tog de første skridt i retning af at gentænke udstillingsformater og være et museum, der opererer og samarbejder på nye måder. Udstillingen tematiserede forholdet mellem kunst og spil og var bygget op omkring samarbejder med Roskildes spilmiljø, spilbutikken *Fanatic* i Roskildes gågade, en række rollespilsforeninger, museet og adskillige kunstnere. Henover udstillingens fire runder blev gæster inviteret til at lade sig suge ind i spillenes alternative universer, prøve sig selv af i spillene – og måske komme ud på den anden side med nye erfaringer, der gav nye perspektiver i den virkelige verden.

Den første udstilling i *GAMES* havde titlen *Planeswalkers* og tog udgangspunkt i det ekstremt populære kortspil *Magic: The Gathering*. Udstillingen viste malerier, video, installationer og værker skabt til Instagram kombineret med et nykomponeret soundtrack, fan-kunst og spilleborde i udstillingen, som blev bemalet af Magic-illustrator Jesper Ejsing til udstillingens åbning.

Den anden udstilling i *GAMES* med titlen *Play It by Trust* var en gruppeudstilling, der samlede en række kunstspil: Kunstværker skabt som spil. Gennem nedslag på hovedværker i museets egen samling, nykommissioner og et enkelt indlån fra SMK viste udstillingen eksempler på, hvordan kunstnere fra 1960'erne og frem har skabt spilværker, der ofte har et særligt blik for overlappet mellem spil og virkelighed, hvor spillenes fiktive verdener får mulighed for at sige noget om – og måske endda påvirke – den almindelige verden.

Den tredje udstilling i *GAMES* bar titlen *Infinite seats of power* og var en totalinstallation, der foregik i en fjern fremtid. Udstillingen var skabt af kunstnerne Francis Patrick Brady og Mark Durcan i samarbejde med en lang række rollespilsforeninger og institutioner og kiggede tilbage på vores nære fortids mange fysiske rollespil og sociale interaktioner fra en post-pandemisk fremtid, der undrede sig over de artefakter og rester af spil og regler, som vores tid havde efterladt sig.

Den fjerde del af udstillingen foregik udelukkende som lyd og lydværker, artist talks og musik i Podcast for Samtidskunst. Nye omfattende lyd-kommissioner og interviews med blandt andre: Albin Werle, Lene Adler Petersen, Clarissa Connelly, Arthur Carlander og Mija Milovic blev skabt til og sendt ud i Podcast for Samtidskunsts lytters lommer.



Yoko Ono, *Play it by Trust*. fotograf: David Stjernholm

*“The show’s success lies in its acceptance that these worlds are far apart – and that they are each self-sufficient. In an art world that continually tries to absorb other discourses and subcultures, it’s refreshing to see an exhibition that treats subcultural aesthetics with respect and distance. GAMES is clearly aware that the meeting between these two worlds will be brief, and that’s okay. The exhibition modestly attempts to put them into conversation, without subsuming one to the other, and hopes that the encounter will be fruitful and playful.”*

- Steven Zultanski, *Kunstkritikk.dk* international edition

#### Kunstnerliste

Jesper Ejsing, Maria Bingo, Anna Margrethe Pedersen, MSJ Alters, Alexander Tovborg, Mira Winding & Clara Winding, Clarissa Connelly, Eric Andersen, Francis Patrick Brady, Arthur Carlander, Goodiepal, Asger Jorn, Oliver Laumann, Mija Milovic, Yoko Ono, Lene Adler Petersen, Dalin Waldo, Jingshi Wang, Albin Werle, The UNION Group v. Francis Patrick Brady & Mark Durkan, Roskilde Rollespilslaug, Rollespilsfabrikken, Wonderland m.fl., Aske Høier Olsen & Selina Rom Andersen, Kamilla Askholm Jørgensen & Nilas Dumstrei, Anne Gry Friis Kristensen, Lea Marie Løppenthin og Miki Skak.



# BOBLER – EN KUNSTRUTE GENNEM BYEN

28. maj - 8. august 2021, Roskilde by

Inspireret af boblen som en midlertidig afgrænset verden, hvor gængse sociale normer opløses og redefineres, blev byrummet over sommeren fyldt med *Bobler* af kunst. Udstillingen bestod af 15 værker frembragt af 14 kunstnere fra atelierfællesskabet 51C th i Trekroner. De blev placeret på en rute gennem Roskilde by som startede i nord ved Musicon og sluttede syd ved Roskilde Havn. De 15 forskellige værker stod som små *Bobler* i bybilledet - fra en roterende busk og en kirkeklokke af lyd til svampevækst under neonlys og lyskunst på Roskilde Kommunes bygning. Samlet set genererede værkerne en bevidsthed om Roskilde bys landskab og byliv, da de alle var placeret på offentlige områder. Hvert værk var en praksis i sig selv og inviterede byens borgere og besøgende til at kigge, røre og lytte til værkernes egne små verdener.

Åbningen af udstillingen blev markeret af en åbningsweekend, hvor museets cykelvogn pyntet med balloner og sæbebobler var i front. Ferniseringen tog form som et optog af deltagende, der vandrede gennem byen, så værkerne og lyttede til hver kunstner fortælle om sit værk. Resten af weekenden stod på uddeling af et boblerkit til byens borgere, samtaler om kunst, kuraterede omvisninger, en kunstworkshop for børn med sæbeboblemaling og afsløring af en brændingsskulptur i majnattens mørke. Den 18. juni opstod en ny boble til udstillingen, da Aktivistkoret sang sig igennem Roskildes gader med sanghæfter, udsmykket vogn, protestsange, dans og omsorgsøvelser sammen med korene Verdens Sirener og Roskilde Gospel Singer.

Regitze Engelsborg Karlsen, Fra et støvfyldt bryst (2021)  
Bobler: Museet for Samtidskunst. Fotograf: Søren Malmose



Bobler LIVE: Rie Neuchs, Museet for Samtidskunst

sommerferien blev sparket i gang med “*Bobler LIVE*”, en to dages festival i museets nye dome på Musicon. Programmet var spækket med talks, debat og performance af en række af udstillingens kunstnere samt Roskilde Bibliotekerne og Aaben Dans. Der blev bl.a. malet midlertidige værker med vand på asfalten, samlet småsten til sættekasser, hældt suppe over et nyt værk og grint med lattercoach.

*Bobler - en kunstrute gennem byen* løb af stablen, som den første egentlige udstilling af det nye museum uden mure. Udstillingen var planlagt til fejring af Roskilde Festivals jubilæum i 2020, men måtte flyttes grundet coronasituationen og festivalens aflysning. Selvom boblen ofte er en midlertidig tilstand, så fik værket *Fra et støvfyldt bryst* af Regitze Engelsborg Karlsen lov til at leve videre på sin placering på Musicon ved siden af Aaben Dans, hvor Musicon har indgået en toårig samarbejdsaftale om driften af værket.

# 5 LYDBØGER AF 5 KUNSTNERE

I samarbejde med kunstnerbogmessen *One Thousand Books*, som i september 2021 blev afholdt i Roskilde, præsenterede museet med støtte fra Statens Kunstfond en samling af fire nyproducerede kunstværker i form af kunstner-lydbøger i Podcast for Samtidskunst samt et enkelt historisk værk fra museets lydarkiv. Kunstnerne Ursula Reuter Christiansen, Marie Kølbæk Iversen, Jeuno Kim og Rolf Nowotny havde hver taget livtag med opgaven at skabe en kunstnerbog i form af en lydbog. Det blev til fire meget forskellige og vellykkede værker. Ursula Reuter Christiansen værk *Annabell von Finkenstein* var eksempelvis en autobiografi fiktioniseret til at foregå på en røverborg i middelalderens sydtyskland, og Rolf Nowotnys værk *Abrahamstrup* var en horrorfiktion om en klaustrofobisk by omkranset af et uendeligt mørke. Den femte lydbog fra Museet for Samtidskunst lydarkiv, der indgik i podcasts-præsentationen, var værket *PLUS – en roman* i tid skabt af kunstner og forfatter Erik Thygesen i 1969.



Hans F. Beck, *Carrier* (2021) *Bobler*, Museet for Samtidskunst. Fotograf: Søren Malmose

Kunstnerliste  
Regitze Engelsborg Karlsen, Silas Inoue, Morten Plesner, Johna Hansen, Viktor-Emil Dupont Billund, Peter Jensen, Jacob Alrø, Christine Overvad Hansen, Ida Retz Wessberg, Hans F. Beck, Adam Fenton, Lydia Hauge Sølvberg og Kirke Hundevad Meng

Udstillingen var støttet af Statens Kunstfond, Det Obelske Familiefond & Fonden Roskilde Festival



Ursula Reuter Christiansen



# DITTE EJLERSKOV *THE WRESTLERS*

I december lancerede museet flagskibsprojektet *Virtuelle Skulpturer*, der gik radikalt nye veje for at flette forskning, indsamling, formidling og kommunikation sammen i en ny offentlig platform for digital kunst. Projektet lanceredes med købet af det virtuelle værk *The Wrestlers* (2021) af kunstner Ditte Ejlerskov sammen med offentliggørelsen af onlineudstillingen under samme titel.

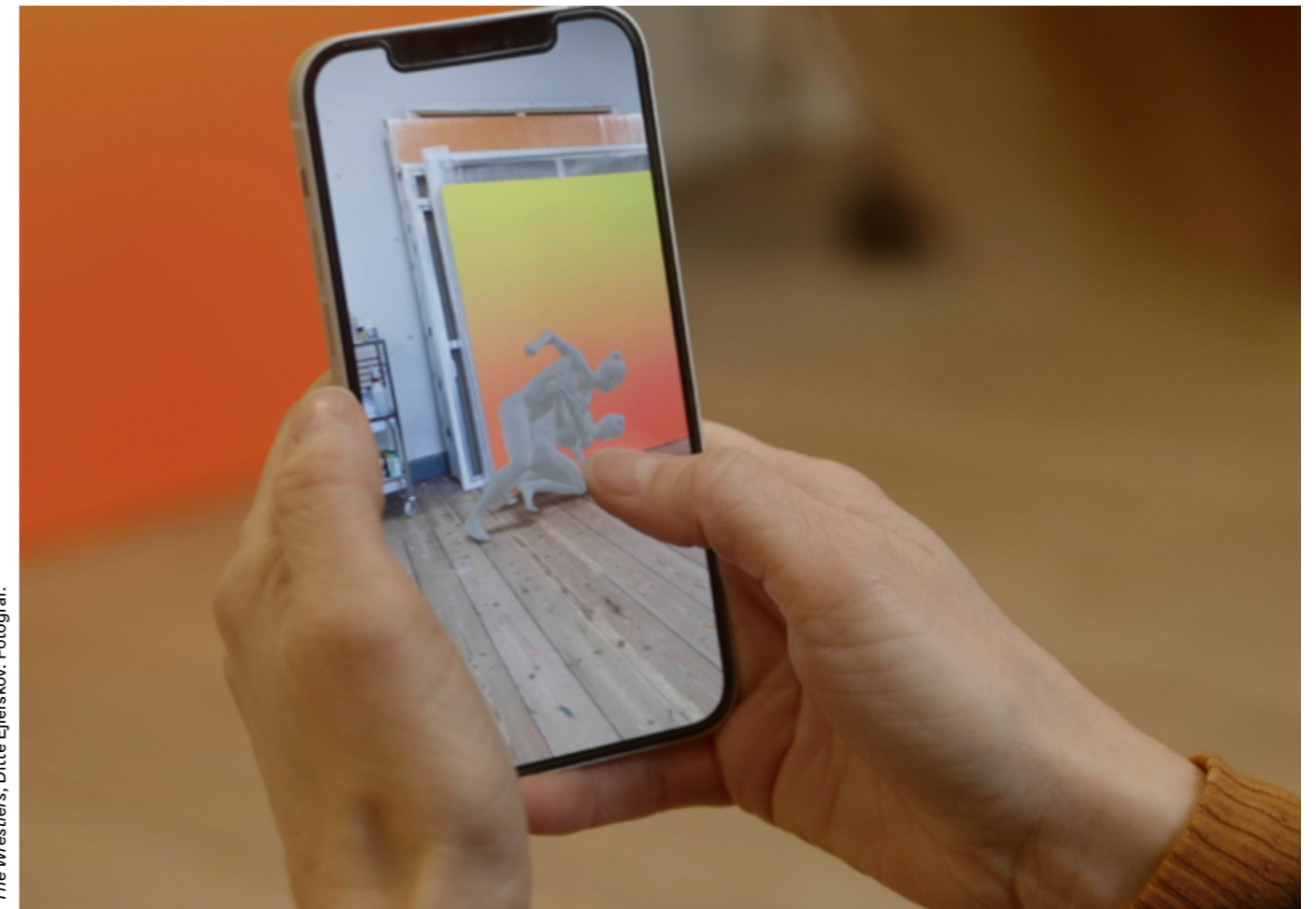
Digitale kunstværker har radikalt andre muligheder for at distribueres og cirkulere end fysiske objekter. Museet for Samtidskunst ønsker derfor at afsøge, hvordan et museum kan favne denne voksende kunstneriske arbejdsform og samtidig bruge det digitale muligheder til at agere og formidle anderledes som museum. Derfor har museet indledt projektet *Virtuelle Skulpturer*, som over en treårig periode årligt inviterer en prominent kunstner til at skabe en nyt skulpturelt projekt i form af en eller flere digitale 3D-objekter. Værkerne erhverves til museets kunstsamling og frigives samtidig til download som 3D-filer, så de fx kan 3D-printes, fræses i marmor, træ, genbrugsplast m.m. af brugere.



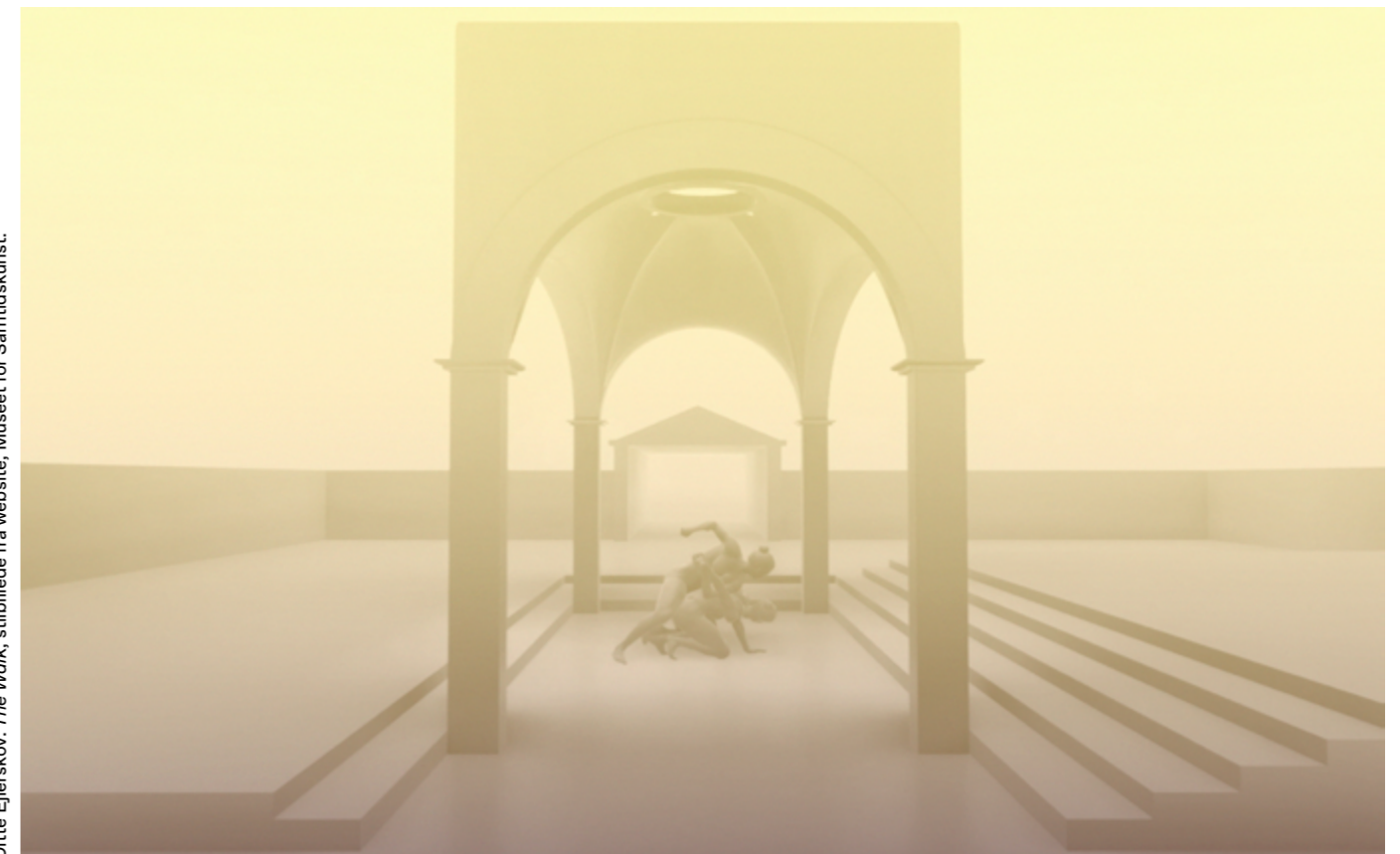
*The Wrestlers*, Ditte Ejlerskov. Stillebillede fra animation.

Platformen indleder et kontinuert engagement i at arbejde videre med værkerne på platformen gennem løbende udvikling af skole- og undervisningstilbud, formidlingsindsatser både i det digitale offentlige rum og det fysiske.

*The Wrestlers*, Ditte Ejlerskov. Fotograf.



Ditte Ejlerskov: *The Walk*, stillebillede fra website, Museet for Samtidskunst.



# SAMLINGEN, ERHVERVELSER OG ARKIV

Udflytningen fra Det Gule Palæ var en stor logistisk opgave, og gav anledning til en kursorisk samlingsgennemgang af de værker, der var opmagasineret i Det Gule Palæ, og som skulle flyttes til et klimasikret fællesmagasin. Flytningen af både værksamling og arkiv fulgte en stram og vellagt plan. Museets samling er nu mere hensigtsmæssigt fordelt på to magasiner, og museet har oprettet et lager, der gør adgang til arkivalier m.m. nemmere.

## FLYTNINGEN I TAL

*I flytteprocessen har museet nedskaleret museets indhold fra at fylde ca. 2000 m<sup>2</sup> til at fylde 200m<sup>2</sup>*

*40 års opbevaring af inventar er blevet sorteret*

*250 flyttekasser er blevet pakket og flyttet*

*1 x 30m<sup>3</sup> container og 28 rulleskraldecontainere er blevet fyldt*

*30 varevognslæs er fragtet til genbrugspladsen, samarbejdspartnere, velgørhedsorganisationer, foreninger, skoler og auktionshuse.*

Miljøhensyn, genbrug og videregivelse af ressourcer til lokale initiativer i kulturbranchen har været retningsgivende i udflytningsprocessen.

## ERHVERVELSER

Til museets værksamling blev der i 2021 erhvervet tre værker:

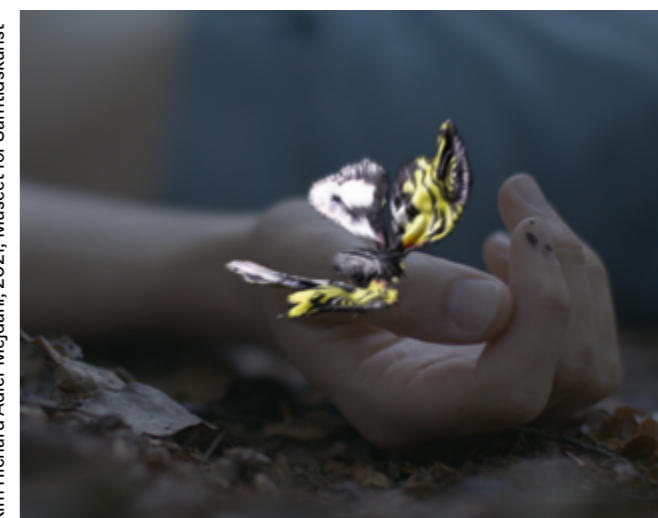
Kim Mejdahl, *Hour of Moth*, 2021  
Kim Mejdahl, *Psalmemachine*, 2021  
Ditte Ejlerskov, *The Wrestlers*, 2021.

Mejdahls værker blev erhvervet med støttemidler fra 15. juni fonden og Ejlerskovs værk med museets egne midler.

## FORMIDLING AF VÆRKER I SAMLINGEN OG ARKIV

2021 har givet museet rig mulighed for at vise og formidle sin stærke samling af samtidskunst fra de sidste 40 år. I den førnævnte udstilling *GAMES* blev samlingens værker af Yoko Ono og Eric Andersen vist, ligesom at de blev udfoldet og formidlet i Podcast for Samtidskunst. Endvidere gav festivalen GRASP, organiseret af Roskilde Festival, lejlighed til at vise og udfolde det nyindkøbte værk *Hour of Moth* af Kim Mejdahl. Værket blev vist på storskærm, hvorefter direktør Milena Høegsberg modererede en artist talk med Mejdahl samt de unge samtidskunstnere Jules Fischer og Emilia Bergmark, der også deltog i festivalens program.

*Hour of Moth (Etude no. II),  
Kim Richard Adler Mejdahl, 2021, Museet for Samtidskunst*





Samlingen blev også formidlet gennem læringsforløb. Museet gennemførte en bred række undervisningsforløb med det omtalte nyindkøbte værk *The Wrestlers* som omdrejningspunkt. Desuden satte museet fokus på at bringe læringsrum ud til folkeskoler med Knud Viktors værk *10 petit sons*. *10 petit sons* er et lydværk, som blev installeret i en telefonboks på Hvalsø Skole, og på den måde dannede ramme om et ugelangt forløb om lyd, klima og huler for alle skolens 6. klasser.

Lanceringen af det fortløbende projekt *Virtuelle Skulpturer* og erhvervelsen af Ditte Ejlerskovs værk *The Wrestlers*, markerer en ny gren af museets indsamlings-, forsknings- og formidlingsarbejde. Med projektet går museet nye veje og engagerer sig med nogle af de nyeste og mest udfordrende udviklinger på kunstscenen, som kræver radikal nytænkning i forhold til de traditionelle museale formidlingsformer og rummer store potentialer. Projektet lanceredes på [virtuelleskulpturer.samtidskunst.dk](http://virtuelleskulpturer.samtidskunst.dk) og vil løbende blive udbygget med et nyt virtuelt skulpturprojekt hvert år.

# LÆRING

## UNDERVISNING INDE OG UDE

2021 blev året, hvor museet afholdt de sidste "velkendte" undervisningsforløb i Det Gule Palæ og prøvede kræfter med at være til stede på skoler, i dagtilbud, gymnasier m.m. I forbindelse med den sidste udstilling i Det Gule Palæ, *GAMES*, spillede, legede og hoppede elever sig gennem bl.a. fredsskak, triolektisk fodbold og sækkeløb suppleret med en rollespilsoplevelse som fremtidig arkæolog, der undersøger mystiske levn fra corona og andre pandemier, der har forandret verden.

Derefter overtog formidlingseksperimenter, der kunne trives mindst lige så godt i et klasselokale som i et barokpalæ. Ditte Ejlerskovs *The Wrestlers*, der udover at favne alt fra kunsthistorie, køn og krop til digitale og analoge virkeligheder, gav bogstaveligt talt en førstehåndsoplevelse med kunsten, da elever gennem augmented reality og *tableaux vivants* lærte de brydende kvinder at kende. De næste år bygges længere og kortere forløb på både Ejlerskovs og kommende skulpturer, som et centralt element i museets undervisningsprofil - netop fordi de fra start er skabt og kurateret til at kunne rejse med ud på skoler og andre steder uden for murene.

Desuden afprøvede museet dets nærmeste nabo, Domen, som ramme for forløb. I sommervejret lavede en række første-klasseselever deres egne kunstnerbøger med tegninger og aftryk i samarbejde med *One Thousand Books* og Nationalpark Skjoldungernes Land.

## TVÆRÆSTETISK LÆRING

Som museets andel i det store kommunale projekt *Skabertrang* inviterede museet Ragnhild May og Morten Winther Nielsen til at udvikle og stå for workshops for unge i efterårsferien. *Skabertrang* er en stor satsning i kommunen, der forener de musiske skoler med kultur- og forskningsinstitutioner og indhenter ny viden og tiltrækker nye brugere blandt unge. Som en del af succesen 'Musikstarter' blev museet afsender på en tilføjelse til programmet med et spor om lydkunst og kreative processer. De unge byggede deres egne instrumenter og komponerede værker til dem på denne camp og fremførte dem til en velbesøgte afslutningskoncert på Gimle.

Trykkerworkshop ifm. One Thousand Books. Foto: Andreas Elkjær



# KOMMUNIKATION OG BRUGERE

2021 var præget af transformationen af museet, og kommunikationsfunktionen havde i perioden det helt centrale fokus at vedligeholde og oplyse den eksisterende base af brugere og interessenter. Dette blev gjort ved at skabe en kontinuerlig og tryk kommunikationsflade på de eksisterende medier.

Parallelt havde museet fokus på at understøtte de strategiske forandringer. Med det nye paradigme – museet uden mure – spiller kommunikationen en mere væsentlig rolle i samspillet med kunstfaglig afdeling og undervisning. En hovedopgave i processen var at booste markedsføringsindsatsen og øge museets synlighed, så museet sikrer sig en fast plads i brugernes bevidsthed.

## DEN NATIONALE BRUGERUNDERSØGELSE

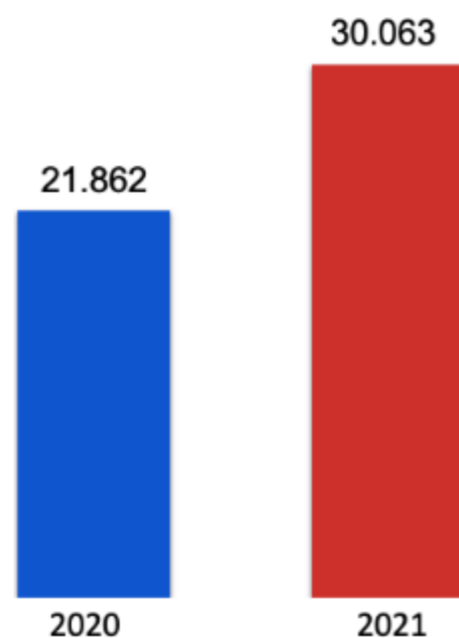
2021 blev museet lanceret i sin nye form, og mange af museets aktiviteter fandt sted i det offentlige rum eller et online univers. Der er endnu ikke udviklet et spørgeskema, som er tilpasset den nye type museum, og derfor deltog museet ikke i Den Nationale Brugerundersøgelse i 2021. I dialog med Slots- og Kulturstyrelsen arbejdes der på en ny skræddersyet model, som tages i brug i midten af 2022.

## BESØG PÅ HJEMMESIDE

I 2021 lancerede museet en ny midlertidig hjemmeside, som erstatter den gamle indtil en ny permanent står klar. Den nye hjemmeside tilpasses museets nye identitet som et museum uden mure. I forbindelse med åbningen af udstillingen *The Wrestlers* af Ditte Ejlerskov præsenterede museet endvidere et nyt digitalt univers, der også er en del af institutionens online tilstedeværelse.

Museet oplevede en stor stigning i antal brugere på web-sitet i sammenligning med 2020. Set i lyset af endnu en coronanedlukning og overgangen til et nyt midlertidigt og indholdsbe-grænset website er udviklingen tilfredsstillende. En del af fremgangen skyldes 10.000 nye brugere på Ditte Ejlerskovs online udstillingswebsite. Museets faste hjemmeside havde 20.063 brugere i 2021.

### UDVIKLINGEN AF ANTAL WEBBRUGERE I PERIODEN 2020-2021



### NYHEDSBREV

Antallet af nyhedsbrevets brugere har været stigende siden dets oprettelse i 2017 og landede på 2330 i slutningen 2021. Vi forventer en mærkbar stigning, når museets nye hjemmeside lanceres, og det dermed er muligt at synliggøre tilmeldingsmuligheden. I 2021 lå nyhedsbrevets åbningsrate på 35 %, hvilket er langt over den gennemsnitlige åbningsrate på 21,3 % for nyhedsbreve generelt. Klikraten steg fra 1,3% i 2020 til 2,4% i 2021, hvilket skyldes, at vi var opmærksomme på at udfærdige indhold, der konverterer.

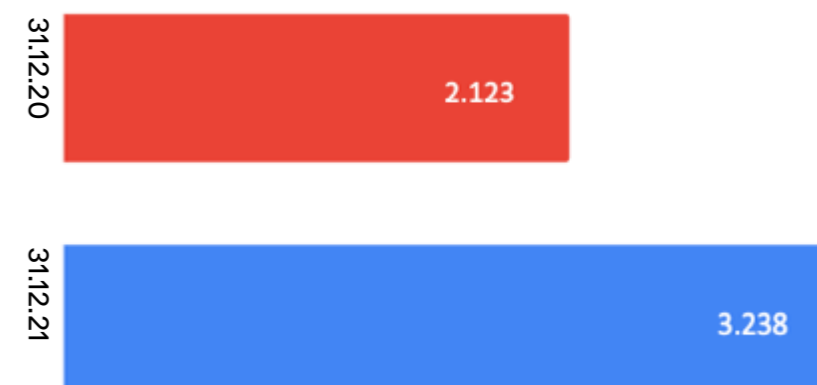
## SOCIALE MEDIER

Antallet af brugere på sociale medier steg væsentligt som følge af bl.a. flere So-Me-kampagner rettet mod udvalgte segmenter. Museet skærpede desuden den visuelle profil på Instagram, og samlet set førte det til en markant stigning på 53%. Den procentmæssige stigning på Facebook ligger på 11,2%.

### DEMOGRAFISK FORDELING AF FØLGERE PÅ SOCIALE MEDIER

Den typiske bruger på Instagram er en kvinde mellem 25-35 år fra København. Det samme gør sig gældende på Facebook, hvor brugerne dog er en anelse ældre – nemlig 35-44 år i snit. Langt de fleste brugere på begge platforme er bosat i København, men andelen af lokale brugere er højere på Facebook (7 %) end på Instagram (2,5 %). Museet arbejder løbende på at øge den lokale opbakning på sociale medier.

### UDVIKLINGEN AF BRUGERSKAREN PÅ INSTAGRAM



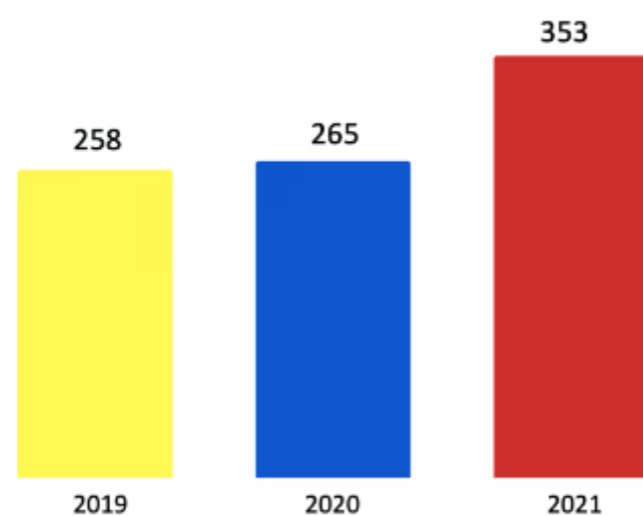
### UDVIKLINGEN AF BRUGERSKAREN PÅ FACEBOOK



## PRESSEKLIP

I 2021 blev museet omtalt 353 gange i trykte medier og oplevede dermed en væsentlig stigning siden 2020. Indholdet dækker over udstillinger, Museet uden mure, Podcast for Samtidskunst m.m. PR-indsatsen af bl.a. Ditte Ejlerskovs udstilling *The Wrestlers* resulterede i solid national dækning med eksponering i bl.a. Politiken og Børsen, og udstillingen nåede endda medier uden for kulturområdet med museets deltagelse i P1's program "Følg Pengene". Samtidig fulgte lokalpressen ansættelsen af museets nye direktør tæt.

## ÅRLIGE PRESSEKLIP I PERIODEN 2019-2021



## TRYKTE OG ONLINE MEDIER

Undervejs i 2021 blev udstillingerne synliggjort i bybilledet i København og Roskilde gennem en række plakat-kampanjer. Museets gode samarbejde med lokalavisen fortsatte gennem 2021, og Roskildenserne har løbende kunnet følge med i museets aktiviteter gennem annonceringsindsatsen. Det bidrog til synlighed generelt i lokalområdet. Derudover blev annoncering på sociale medier oprioriteret, hvilket resulterede i en væsentlig forøgelse af brugerskaren - i særlig grad på Instagram. Samtidig samarbejdede museet med Politiken om digital annoncering og fastholdte relationen til Kunsten.nu, hvor alle museets udstillinger og tiltag løbende blev eksponeret.

**BØRSEN** SENESTE NYT KURSER LOG IND

### Den digitale kryptokunst bliver solgt for millioner. Vil den forandre kunstbranchen for altid?

2021 blev året, hvor kryptokunst og unikke digitale værker landede som ufo'er i en kunstbranche, der fremover skal se sig selv med nye øjne. Mens der internationalt jongleres med millionbeløb, går vi i Danmark på listesko. Alle er dog enige om, at en ny (kunst)verden venter under overfladen

Museet for Samtidskunst har som det første danske museum indkøbt et digitalt nft-værk af Ditte Ejlerskov.

METTE SKJØDT



# FORSKNING OG VIDENS- PRODUKTION

I 2021 fortsatte museet samarbejdet med Rasmus Holmboe (Københavns Universitet, *Kunsten som Forum*) om forskningsprojektet *Det distribuerede kunstmuseum*, der er tilknyttet gennem et treårigt postdoc-stipendie fra Ny Carlsbergfondet (2020-2023). Arbejdet med projektet havde i 2021 grundforskningmæssig karakter i forhold til at afdække projektets historiske og teoretiske forankring. Som en del af arbejdet var Holmboe medarrangør af konferencen *Aesthetic Relations*, der blev afholdt på Københavns Universitet i januar. Proceedings herfra udkommer som et temanummer af *Nordic Journal of Aesthetics* primo 2023. I 2021 var Rasmus også medarrangør af *European Summer School in Cultural Studies*, der blev afholdt i København i august. I mere empirisk forstand iværksatte Rasmus et kunsthistorisk dokumentationsarbejde i forhold til værket *TOVES – THE SALE*, der er en del af museets samling. Indtil videre er dette arbejde blevet præsenteret på konferencen *The Aesthetics of Attention* i Aarhus i maj og på *European Summer School in Cultural Studies* i København i august. Arbejdet forventes afsluttet i 2022 og munder ud i en forskningsartikel og relevant formidlingsrettet materiale til brug af museet.

Rasmus Holmboe var i 2021 også drivkraft i etableringen af det nordiske netværk *Museum Why?*, der med en bevilling fra Kulturkontakt Nord løber fra 2021-2023 i samarbejde med Malmø Kunstmuseum, Kiasma i Helsinki og Trondheim Konstmuseum. Netværket har til formål at analysere og gentænke samtidens nordiske museumsinstitutioner ud fra dekoloniale, infrastrukturelle og socialt bæredygtige perspektiver. Efter direktørskiftet er Museet for Samtidskunst ikke længere administrator af netværksbevillingen, men deltager indirekte gennem Rasmus' og *Kunsten som Forums* fortsatte involvering i netværket. Netværket afholdt i november sit første seminar i Trondheim under titlen *Towards a Future Museum Glossary: A for Ability, T for Trust*.

# ARTIKLER OG PUBLIKATIONER

Holmboe, R.: Do we have to put everything into boxes?  
i *Lars Lundehave Hansen - 20 Years of Sound Art*.  
København: Tonometer, 2021

Holmboe, R.: Se! Musikken spiller! - Visuelle og kore-  
ografiske tendenser i dansk musik. i Søren Schauser  
(red.). *Musikalske aftryk - Dansk tonekunst gennem  
150 år*. København: Grønningen, 2021

Høgsberg, M. (red.): Tillid til Processen/trust the process  
i *Mette Winckelmann: Flags of Freedom*, Strandberg  
Press, 2021

Kaslov, M.: Images of Desire i *People are the Ultimate  
Spectacle*, København: Roulette Rousse, 2021

Kaslov, M.: *GAMES – En spiludstilling i fire runder*,  
Roskilde: Museet for Samtidskunst, 2021

## KONFERENCEBIDRAG

Holmboe, R.: TOVES – THE SALE: Negotiating institu-  
tional logics and strategies of communality. *European  
Summer School in Cultural Studies*, Copenhagen, 2021

Holmboe, R.: TOVES – Between strategic infrastruc-  
turalism and idiosyncratic play. *Annual Conference of the  
Nordic Society for Aesthetics 2021*, Aarhus, 2021

## OFFENTLIGE FOREDRAG

Kaslov, M.: Fluxus og dansk lydkunst i 60'erne og  
70'erne. Statens Museum for Kunst, København, 2021

Live Art Program Enter Art Fair  
*What is and Who's the Public?* Paul O'Neill, Ulrikke Neer-  
gaard, Milena Høgsberg, Moderated by: Irene Campolmi,  
Head Art Program, Enter Art Fair, 2021

# HVEM ER VI?

## BESTYRELSEN ANNO 2021

Christina Wilson, bestyrelsesleder  
Christina Wilson Art Advisory  
Udvalgt af bestyrelsen

Signe Lopdrup, vicebestyrelsesleder  
Direktør Roskilde Festival  
Udpeget af Roskilde Festival-gruppen

Camilla Vilby-Mokvist  
Byrådsmedlem (A), Marketingsansvarlig  
Udpeget af Roskilde Byråd

Honza Hoeck  
Billedkunstner og professor på Det Jyske Kunstakademi  
Udpeget af Det Kongelige Danske Kunstakademi

Silas Harrebye  
Lektor, RUC  
Udpeget af Rektoratet på RUC

Tine Fischer  
Grundlægger og direktør,  
CPH:DOX  
Udvalgt af bestyrelsen

Mads Aarøe Mathiesen  
Iværksætter og direktør,  
Tradono & Trendsales  
Udvalgt af bestyrelsen

Morten Kroon  
Tilforordnet, Partner,  
Advokat (H), Kammeradvokaten/  
Advokatfirmaet Poul Schmith  
Observatør

Poul Knopp Damkjær  
Tilforordnet, kultur- og idrætschef,  
Roskilde Kommune

## MEDARBEJDERE ANNO 2021

Birgitte Kirkhoff Eriksen  
(fratrådt juli 2021)  
Museumsdirektør

Milena Høgsberg  
(tiltrådt august 2021)  
Museumsdirektør

Sabine Krog Rasmussen  
(fratrådt juni 2021)  
Administrationsansvarlig

Fillip Danstrup  
Museumsinspektør med ansvar for læring

Magnus Kaslov  
Kunsthøgskoleinspektør

Mira Kellermann  
(fratrådt maj 2021)  
Kommunikations- og butikansvarlig

Line Glavind (tiltrådt maj 2021)  
Kommunikationsansvarlig

Nanna Balslev Strøjer  
(fratrådt d. 1 september 2021)  
Kurator og koordinator

Morten Plesner  
Udstillingsteknisk koordinator  
(freelance)

Mia Filtenborg Borggaard  
(fratrådt februar 2021)  
Udstillingsteknisk koordinator

Leo Høy-Carrasco  
(marts-september 2021)  
Projektansat, flytning  
/etablering af nye kontorer,  
magasin, fjernlager

Rigmor Fischer  
(tiltrådt april 2021)  
Studertermedhjælper, kommunikation

Ester Beha Baunsgaard  
(tiltrådt august 2021)  
Studertermedhjælper,  
museumsassistent

## PRAKTIK OG LØNTILSKUD ANNO 2021

Matilda Sandelin  
(februar-april 2021)  
Løntilskud, kommunikation

Ester Beha Baunsgaard  
(januar-Juli 2021)  
Universitetspraktikant, museologi,  
Institut for kunst og kultur, KU

## MUSEUMSVÆRTER ANNO 2021

Susanne Stilling Frederiksen  
Mads Buus Christensen  
Naja Soulie  
Martin Harvøe Kristensen  
Adam Ahlstrand Christensen  
Frivillige anno 2021  
Bodil Nielsen  
Camilla Lund

## FRIVILLIGE ANNO 2021

Bodil Nielsen  
Camilla Lund

# SAMARBEJDS- PARTNERE

15. Juni Fonden  
51C TH  
Aaben Dans  
Absalons Skole  
Aktivistkoret  
Algade 31 - Kreativt hus for børn  
Alle Tiders Musikby  
Augustinus Fonden  
Beckett-Fonden  
Birgitte Anderberg  
Byens Hus  
Danske Bank  
David Stjernholm  
Det Obelske Familiefond  
Fanatic  
Fonden Roskilde Festival  
Forskningscentret Kunsten som  
Forum, Københavns Universitet  
Føtex Roskilde  
Goodiepal  
GRASP  
Gry Worre Hallberg  
GÆV  
HTX Roskilde  
Iben Bentzen  
INSP!  
JONAS A/S  
Kim Mejdal  
Kaffeexpressen  
Kulturstrøget  
Kunstkonservingen  
Kunstsmedjen  
Lea Marie Løppenthin  
Malou Solfjeld  
Martin Pedersen  
Musiconsekretariatet  
Ny Carlsbergfondet  
ODM  
Plantinavia  
Rasmus Holmboe  
Rie Neuchs  
Record Industry  
Roskilde Bibliotekerne  
Roskilde Festival  
Roskilde Festival Højskole  
Roskilde Festival Rental  
Roskilde Gymnasium  
Roskilde Kommune  
Roskilde Kulturskole  
Roskilde Merlett Danmark  
Roskilde Rollespilslaug  
Roskilde Sten og Grus  
Sankt Jørgensbjerg Sogn  
Skoleskak  
Skoletjenesten  
Slots- og Kulturstyrelsen  
Sophia Handler  
Statens Kunstfond  
Statens Værksteder SVK  
Studio Atlant  
Super Koi Havedamscenter  
System Audio  
Søren Malmose  
The Gaming Department  
The Lake  
Trekroner Skole  
Troels Kahl  
Visit Fjordlandet  
Will H. Larson  
Yoko Ono  
Åben Skole v. Roskilde Kommune