

STRATEGISKE MÅL

2019 – 2021

**VISION &
MISSION**

**NY KUNST
NYT PUBLIKUM
NY VIDEN
NYT MUSEUM**

UDDRAG AF MUSEETS VEDTÆGTER

2. Formål og ansvarsområde

2.1.

Museet skal gennem indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling inden for sit ansvarsområde virke for sikringen af Danmarks kulturarv og belyse samtidskunstens historie og aktuelle udtryk samt dens æstetiske, erkendelsesmæssige og kommunikative dimensioner. Museet vil gennem sit arbejde virke for en sikring af landets kulturarv og belyse tilstande og forandringer indenfor samtidskunsthistorien. Museet vil tillige relatere sit virkeområde til relevante udenlandske udviklinger såvel indenfor den vesteuropæiske kulturkreds som videre ud. Museet skal gøre samlingerne tilgængelige for offentligheden og stille dem til rådighed for forskningen samt udbrede kendskabet til resultatet af såvel museets egen forskning som anden forskning baseret på museets samlinger.

2.2.

Museets ansvarsområde er den nyeste kunst, kaldet samtidskunsten. Med samtidskunst menes kunst baseret på et udvidet kunstbegreb som det kommer til udtryk siden 1960'erne og med hovedvægten på de sidste 25 års tilstande og forandringer set fra nutidens perspektiv. Et udvidet kunstbegreb forstås som betegnelsen for kunstneriske blandformer (kombination af flere kunstneriske udtryksformer så som musik, teater, dans og litteratur) og kunstneriske nyskabelser, der f.eks. gør op med den æstetiske tradition og forståelse eller på anden vis sprænger rammerne for en traditionel kunstforståelse. Museet vil gennem sit arbejde formidle og forske i kunsten som handling og kunsten som værk, og samle på, registrere og bevare værker og handlinger og dokumentationen heraf i samtidskunstens flygtige og tidsbaserede felt.

Museet skal gennem kunsten være grænsesøgende og grænsesbrydende og forsøge at forene paradokset mellem det tilbageskuende, bevarende museum og den nyskabende kurator og formidler.

VISION

DET TROR VI PÅ

Kunst er en vigtig kilde til refleksionen over vores fælles *nu*. I samspil med kunstnere, forskere og publikum producerer Museet for Samtidskunst ny viden og indsigter til en verden i forandring.

HER VIL VI HEN

Museet for Samtidskunst er landets førende scene for ny kunst.

VI ER

NYTÆNKENDE

Sammen med den unge, grænsebrydende samtidskunst er vi modige og viser nye veje for museumsinstitutionen.

FAGLIGT KOMPETENTE

Vi løser vores kerneopgaver iht. Museumsloven med stor faglig integritet. Gennem vores faglighed løfter vi kunstscenen, fremhæver kunstens betydning og bidrager til nationale fællesskaber om samtidskunst.

GODE VÆRTER

Det gode værtskab er forudsætningen for en god museumsoplevelse. Vi møder publikum i øjenhøjde og arbejder med klar formidling og skarp kommunikation. Med smittende begejstring inkluderer vi vores gæster – fra feinschmeckere til førstegangsbesøgende.

ANSVARLIGE

Vi arbejder etisk ansvarligt for at understøtte livslang læring, ligestilling, bæredygtighed og fællesskab på tværs af skel og grænser.





STRATEGISKE MÅL

FOR MUSEET FOR SAMTIDSKUNST



NY KUNST
NYT PUBLIKUM
NY VIDEN
NYT MUSEUM



NY KUNST

VÆRE DEN NYE KUNSTS SCENE

Museet arbejder med ny kunst med noget på hjerte i forhold til vores samfund netop nu. Som central, national scene for den nye kunst bringer vi alle museale kernekompetencer i spil og arbejder med relevante aktører for at løfte kunsten og udbrede kendskabet til den. Vi er medproducerende frem for afventende og bidrager til at skabe det bedste grundlag for ny dansk samtidskunst.

Udstillinger

Som landets eneste museum, der alene er dedikeret til samtidskunst, har vi et særligt ansvar for den nyeste kunst. Vi udpeger de kunstnere, som er særligt talentfulde, og vil ofte være det museum, der giver kunstnerne deres første solo udstilling og første møde med en bredere offentlighed. Vi tilbyder en særlig sparring, historisk kontekst, grundig analyse og formidling af kunstnerens værk til flere forskellige målgrupper. Det er alt sammen bidragende til at styrke den danske kunstscene samt offentlighedens kendskab til den nyeste kunst. Vi vil arbejde for, at kunstnerne kommer længere ud i landet og verden efter vores samarbejde. Det gør vi gennem netværk og samarbejder.

MÅL:

Min. 3 årlige særudstillinger, heraf 2 med unge kunstnere.

Min. 1 årligt samarbejdsprojekt med et dansk museum og 2 nye samarbejdspartnere.

Udvikling af strategi for national forpligtelse over for samtidskunsten.

Samling

Vi bringer vores samling i spil i forhold til vores øvrige aktiviteter, og således vil der ofte være en præsentation af samlingen, som relaterer sig til særudstillingen. Museets beskedne erhvervelsesbudget skal suppleres med eksterne midler for at indkøbe værker til samlingen. Vi erhverver værker, der ikke er mere end 25 år og sigter efter at erhverve hovedværker fra de udstillinger eller øvrige aktiviteter, som vi præsenterer. Vi følger kunstscenens organiske udvikling og de emner, der optager kunstnerne og samfundet. Vi erhverver med kønslig ligestilling for øje, da størstedelen af samlingen udgøres af mandlige kunstnere. Vi arbejder tillige for at øge vores udlån af samlingen til gavn for resten af landet.

Vi arbejder for at kunne tilgængeliggøre, formidle og aktivt bruge vores arkiv, fx gennem registrering i SARA, ennem podcast og udlån. I 2019 afsluttes forskningsprojektet *Museet og kunsten i informationsalderen*, og

de erfaringer skal bruges fremover. Vi dokumenterer alle events som del af museets historik og nyere tids kunsthistorie. En del af denne dokumentation indgår sammen med arkivmateriale i museets podcast, der fortsat fungerer som en distribueret og formidlingsrettet platform og et arkiv for dokumentation af samtidskunsten.

MÅL:

Erhvervelse af 2 væsentlige værker årligt, heraf min. 1 ikonisk.
Formulering af indsamlingspolitik i 2019.
Årlige samlingspræsentationer.
Strategi for udlån udvikles.
Dokumentation distribueres på forskelligvis til brug for alle (2.000 brugere af podcast).

Registrering

I 2019 tager vi det nye registreringssystem SARA i brug og samlingsregistranten migreres hertil. I løbet af den næste strategiperiode skal arkiverne også registreres i SARA, såfremt systemet tillader registrering på forskellige niveauer samt 'sags'-registrering. Såfremt SARA lever op til vores forventninger, vil vi iværksætte en gennemgribende revision af arkivregistranten.

MÅL:

Samlinger og arkiv opnår 100% registreringsstatus i SARA.

Konservering

Samlingen bliver gennemgået af konservatorer i 2019-21. Den er i god formidlingseget stand, men den teknologiske udvikling stiller krav til gamle fil-formater, som skal digitaliseres. I samarbejde med konservatorerne udarbejder vi en bevaringsstrategi med prioriterede indsatser. Derudover skal vi udarbejde en beredskabs- og værdiredningsplan.

MÅL:

Samlingsgennemgang i planperioden og prioriteret bevaringsstrategi.
Beredskabs- og værdiredningsplan udarbejdes.

Forskning

Museets forskningssamarbejde med SMK slutter ultimo 2019, hvorefter vi vil indgå i nye forskningssamarbejder. I løbet af 2019 vil en række artikler blive publiceret og en fælles antologi vil blive udgivet. Et nyt forskningsprojekt, gerne praksisbaseret, vil blive formuleret i løbet af 2019. Projektet har til formål at kvalificere vores arbejde med NYT MUSEUM.

MÅL:

Et nyt forskningsprojekt inden for strategiperioden.
Forskningsstrategi udarbejdes i 2019.
Min. 2 forskningsartikler årligt.

NYT PUBLIKUM

ØGE SYNLIGHED OG HØJNE VÆRDSÆTTELSEN AF SAMTIDSKUNST I SAMSPIL MED OMVERDENEN

Vi vil være kendt for at være landets centrale scene for ny kunst, og vi vil betyde mere for flere. Gennem generøse projekter, overraskende formater og vedkommende aktiviteter arbejder vi for, at flere mennesker i alle aldre får glæde af kunsten, både inden for og uden for museets mure. Vi indgår i stærke lokale, nationale og internationale samarbejder for sammen at kunne udbrede samtidskunstens betydning og dens rolle i samfundsudviklingen. Vi distribuerer kunst, så flere og nye publikummer kan få glæde af den. Museets økonomiske råderum og muligheder skal styrkes, og vores kendskabsgrad øges gennem kommunikation og markedsføring.

Vi skal blive bedre til at gøre opmærksom på vores mange aktiviteter. Da vores markedsføringsbudget er beskedent, arbejder vi med 'content marketing'. Derfor er kommunikation indlejret i alt, hvad vi vælger at gøre: når vi samarbejder med andre aktører, 'låner' vi deres kommunikationskanaler og publikummer og når ud til flere. Vi vælger at være museum på andre platforme og producere formater, der kan distribuere kunsten, fx som podcast.

Vi vil gerne have flere besøgende på selve museet – men er også klar over, at bygningen i sig selv udgør et stort benspænd. Derfor vil vi i stadig stigende grad arbejde uden mure, hvor vi møder publikum, der hvor de er. Det gør vi gennem samarbejdsprojekter, hvor fx vores strategiske samarbejde med Roskilde Festival skal udmøntes gennem aktiviteter, der også ligger udover festivalperioden.

Andre væsentlige samarbejder er Kulturstrøget, hvor der tillige sigtes efter at etablere et større samarbejdsprojekt i foråret udover Lysfesten i slutningen af hvert år. Universiteter, kunstakademier, Copenhagen Art Hub og øvrige kunstmuseer er yderst relevante aktører for MFSK at arbejde sammen med, og derfor skal vi skabe flere berøringsflader med disse i næste planperiode. Hvert år indgås nye partnerskaber og andre cementeres yderligere.

Den lokale kendskabsgrad og vores synlighed i nærområdet er af allerstørste betydning og indtager derfor en særstatus i vores strategiske arbejde. I 2019 påbegyndes et mere intensivt relationsopbyggende arbejde for at møde nye lokale publikummer, hvilket følges op med mange aktiviteter i Roskildes byrum, skoler, m.m. Her spiller den rette kommunikationsstrategi en væsen-

tlig rolle, og mere omtale i lokalaviserne er nødvendigt.

Vores engagement i projekter uden for museet skaber også flere publikummer på selve museet. Her præsenterer vi et relevant udstillingsprogram, som vi bestræber os på skal give gode og meningsfulde oplevelser for publikum. Vi arbejder bl.a. med udstillingsscenografi og cross-overs mellem kunst og mad i 2019 samt andre greb, som inddrager publikum.

Vores mål med *Nyt publikum* er, at flere skal have glæde af vores tilbud og af samtidskunsten. Roskildes borgere skal se relevansen af deres kunstmuseum, hvilket afspejler sig i omtaler, besøgstal og egenindtjening.

Vi vil bidrage til Roskilde Kommunes udvikling af og udmøntning af en kunststrategi, så også billedkunsten fylder i en kommune, der har udviklet en ambitiøs Musikby-strategi.

MÅL

Antal presseomtaler årligt +10%.

Besøgstal +20% årligt.

Egenindtjening +20% årligt.

Kommunikationsstrategi udarbejdes i 2019.

Bedre score i brugerundersøgelsen.

2 årlige kronikker i lokalavisen.

Evalueringsprojekt udvikles.

NY VIDEN

FLERE FÅR VÆRDIFULDE PERSPEKTIVER PÅ VERDEN

Ved mødet med den nye kunst vil museets publikum opleve nye vinkler. På samfundet, de nære omgivelser og måske dem selv. Det er vores opgave, at dette møde bliver nærværende og meningsfuldt, fordi nysgerrighed og livslang læring fra barn til ældre er vigtigt for vores samfund og for den enkelte borger. Vi arbejder med samskabelse og dialog og inddrager tværfaglig viden for at få flere perspektiver på vigtige emner.

Livslang læring er et af FNs verdensmål. Kunst er et en kilde til forståelse af andre mennesker og af vores samfund, og museet er det sted, der rummer de diskussioner og refleksioner. Her kan der holdes pause fra verdens larm for at kunne lære nyt og se ting på nye måder. Verden har brug for ny viden med den hast, den udvikler sig i.

Samtidskunst præsenterer sjældent et fastfrosset budskab, der skal forstås på én måde. Den viden, der ligger i værkerne og opstår i samtaler omkring dem, er ikke entydig. Det er en af styrkerne ved samtidskunsten og det måske største potentiale: kunsten viser flere perspektiver og åbner for anderledes oplevelser. Det klæder dem, der oplever kunsten, på til at forholde sig til det samfund, de lever i, den klode de bor på – og måske dem selv. Derfor er mødet mellem værk og publikum meget vigtigt, og vi hjælper det på vej med formidling og undervisning.

Museet tilbyder undervisning til skolebørn i alle aldre baseret på kunstfaglig indsigt, differentieret pædagogik og forskellige kreative processer. Vi tilbyder forskellige og anderledes måder at opleve og skabe kunst på. Måder at lære på, bevæge sig på, opføre sig på. Fra klassiske museumsbesøg til workshops, undervisning ude på institutioner til længerevarende, projektorienterede partnerskaber. Herigennem breder kendskabet til samtidskunst ud.

Samtidskunst viser og vejleder i forskellige måder at lære på. Det er det, museet bestræber sig på i arbejdet med børn og unge, men det skal også afspejles i den formidling, der ledsager museets aktiviteter, indenfor og udenfor museets mure. Forskellige formater som tekst, film, lyd og selve udstillingsdesignet inspirerer publikum uanset alder, og det at få redskaber og materialer til fysisk og kropsligt at komme ind i kunstens verden tilbyder en ekstra dimension.

Der er løbende videndeling omkring museumsdidaktik og -formidling i Skoletjenesten, som museet er en del af. Men partnerskaber med vidensinstitutioner som lærer- og pædagoguddannelsen ved Professionshøjskolen Absalon giver noget ekstra. Dette skal viderebygges og udvides med lokale aktører som RUC og DTU Risø. Deres viden kan supplere og udfordre museets praksis, ligesom museets tanke om samtidskunst som en art grundforskning kan afprøves i lignende miljøer. Partnerskaber som disse kan skabe undervisnings- og formidlingstilbud, men bør også suppleres med samskabelse af værker og udstillinger ved praksisbaseret forskning, kunstnere i residency eller lignende.

MÅL:

Antal hold til undervisningshold +30% årligt.

Nye skolepartnerskaber +10% årligt.

Samarbejde med RUC og RISØ

Inkorporering af undervisningsaktiviteter i generel formidling til børn og voksne.

Flere film i udstillingerne.

Flere møder med udstillingsaktuelle kunstnere for gæster i alle aldre.

Udvikling af digitalt undervisnings- og formidlingsmateriale.

NYT MUSEUM

ETABLERE FREMTIDENS MUSEUM FOR SAMTIDSKUNST

*Museet for Samtidskunst ønsker at etablere bedre rammer for mødet med den nyeste kunst i form af en ny museumsbygning. Det nye museum skal funderes på kreative fællesskaber og brede samarbejder, både uden for og inden for bygningen. Vi vil skabe en dynamisk scene for samtidskunst samt skabe de bedste betingelser for inspirerende kunstoplevelser i bydelen Musicon i Roskilde. Ved at forlade vores nuværende adresse og i en periode arbejde som 'museum uden mure' opbygger vi relationer, lærer af og med nye publikummer og øger vores synlighed lokalt og nationalt. På den måde vil perioden 'uden mure' være en lærings- og en visionsproces, som vil blive en integreret del af det nye museum. Et nyt museum er langt fra blot mursten; et nyt museum for samtidskunst kræver **NY KUNST, NY VIDEN og NYT PUBLIKUM.***

Til grund for Musicon-området ligger en vision, som MFSK passer som støbt til, og som vi kan bidrage yderligere til at realisere. De mange aktører og brugere af området kan muliggøre et museum, som i særlig grad er community-baseret. Og det er netop et sådan type museum, vi ønsker at skabe: et museum, der er en del af sit lokalsamfund og som bruges aktivt af borgere i alle aldre. Et museum, der er dynamisk og organisk og som indretter sig efter dem, der bruger det i tråd med den ånd, der på mange måder præger Musicon.

For at skabe sådant et hus vil vi sætte gang i en bevægelse. Vi arbejder for at flytte ud af vores nuværende rammer. Gennem denne fysiske bevægelse kan vi bevæge os i nye retninger og på nye måder. Det gør vi for at møde nye publikummer og skabe solide netværk. Vi vil lære med og af vores publikummer og lade vores erfaringer blive en fundamental del af et nyt museum. Det nye museum er således en proces, der starter med udflytning fra palæet og som vil vise nye veje at være museum på for fremtiden.

MÅL:

Aftaler med Roskilde Kommune og SLKS indgås.

Udflytningsplan udarbejdes i 2019.

Procesplan og prospekt udarbejdes, og fundraising påbegyndes.

Anlægsfond etableres.

Partnerskaber cementeres.